



## アラスカシーフードマーケティング協会 ニュースレター Newsletter

January 27, 2012

### ← 日本語キャッチコピーを採用した新ロゴで、消費者にわかりやすい販促ツールに一新

＜新ロゴ＞



天然のおいしさを、アラスカから。

ASMIでは、流通の現場で消費者の目に触れる機会の多いASMIのロゴマークを消費者により理解していただくため、新たに日本語キャッチコピーの採用を決定しました。これは、アラスカシーフードブランドをより積極的に、且つ着実に市場に定着させ、アラスカ産シーフード全体のブランド競争力を高めるための一施策として取り入れられるものです。ASMIのロゴマークの下に加えられた「天然のおいしさを、アラスカから。」というシンプルなキャッチコピーは、アラスカシーフードの本質的価値を明文化したものです。

なお、新生ASMIチームでは、アラスカシーフードをお取り扱いいただいている企業パートナーの皆様にも新ロゴの入った販促ツールをより積極的にご活用頂けるよう、パッケージ用シールやカタログ、POP類の全面改訂作業をすでに開始しています。

### ← ASMI 日本語版オフィシャルウェブサイト、新コンテンツを加え今年 4 月完成予定

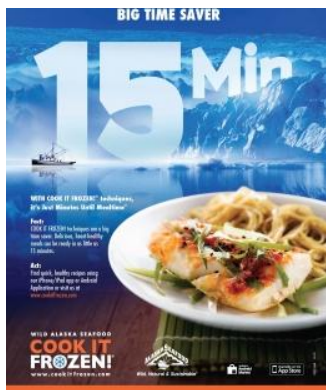
ASMIは、現在、日本語版公式サイトコンテンツの大幅な改訂作業を進めています。今年4月完成予定のこの新コンテンツは、水産業界およびメディア関係者を含むより多くのパートナーの方々に、アラスカシーフードに対する理解を深めていただくことを目的に追加することが決定しました。同サイトでは、これまでアラスカ産シーフードを使用した役立つレシピ紹介や栄養に関する情報、輸出統計など、水産業界およびメディア・パートナーの方々に向けた有益な情報提供を図ってきましたが、今回、さらに、業界・メディア向け専用ページを開設し、サイト上からご登録いただくと販促ツールや高解像度の画像や動画素材などを簡単にダウンロードいただけるなど、尚一層使いやすい機能が充実します。さらに、サイト上で最新のプレスリリースや過去にメディアに取り上げられた記事を閲覧いただける他、ASMIが発行する「責任あるアラスカ漁業管理」認証ガイドの内容に至るまで、日本における全ての活動概要を同公式サイトを通してご覧いただくことが可能になります。

アラスカシーフードマーケティング協会日本語 公式サイト

<http://japanese.alaskaseafood.org>



## Y アラスカシーフードの販促につなげる啓発活動の一環として、全く新しい調理法“COOK IT FROZEN”を紹介するキャンペーン実施



ASMIでは、今年7月までにアラスカシーフードの販売販促につなげる啓発活動の一環として、アラスカ産の様々なシーフード食材を凍ったままの状態から15分程度で手軽に調理できるアイデア・レシピを紹介する全く新しい販促メソッド“COOK IT FROZEN”を紹介する様々なキャンペーンを実施します。同キャンペーンは、料理をする時間が十分に持てない主婦層をメインターゲットとし、料理系オンラインサイトや店頭プロモーションを通じてアラスカ産シーフードの美味しく手軽な料理法を消費者にダイレクトに紹介していくものです。また、ASMIでは、今後、同プロモーションの店頭用ポスターや“COOK IT FROZEN”の専用レシピをムービーでご覧いただける日本語版オンライン・コンテンツなども準備し、ソーシャル・メディアを積極的に活用した消費者とのコミュニケーションを強化していく考えです。

“COOK IT FROZEN”に関する情報はこちら

<http://cookitfrozen.com/home.html>（英語）

## ← 『TDCグループ 食の展示会』に出展（2012年2月17日）

今年2月17日に、ホテルセンチュリー静岡にて開催される東海澱粉主催の「TDCグループ 食の展示会」にASMIは出展いたします。同フェアは国内外のすり身やでんぷん類の開発や販売の目的で、隔年開催されるものです。ASMIはアラスカ産スケソウダラの生産者たちと共に出展し、アラスカ産の天然スケソウダラのおいしさと品質を訴求するため、新商品の紹介及び資料の配布を行います。

## ← 『FOODEX JAPAN 2012』に出展（2012年3月6日～9日）



3月6日～9日の4日間、千葉県幕張メッセにて開催されるアジア最大級の食の専門展示会、『FOODEX JAPAN 2012』にASMIは今年も出展いたします。同イベントへの参加は、昨年10月に発足した新生ASMIチームとしての初の本格的な活動となります。また、ここ数年、アメリカ・パビリオンにサプライヤーとして参加していたASMIが、FOODEX JAPANに単独出展するのは2003年以来9年ぶりとなります。



今年で 37 回目を迎える同イベントには、毎年、全国各地から食品スーパーのバイヤーが訪れ、出店者と来場者の間で積極的な情報交換が行われます。会場では「天然のおいしさを、アラスカから。」という日本語のキャッチコピーが入った新ロゴ入り小冊子や、FAO 準拠による「責任あるアラスカ漁業管理」認証ガイドなど、最新情報をご用意してスタッフ一同皆さまのご来場をお待ちしています。

その他、当協会の活動に関する詳しい情報は、以下の URL よりご覧いただけます。

日本語公式サイト： <http://japanese.alaskaseafood.org>

###

本件に関するお問い合わせ先

アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI) 日本地区総代理店

担当: 水谷 ([rmizutani@aviareps.com](mailto:rmizutani@aviareps.com))

TEL: 03-3225-0089 / FAX: 03-3225-0071

アラスカシーフードマーケティング協会