



天然のおいしさを、アラスカから。

PRESS RELEASE

2015年11月2日

アラスカシーフードマーケティング協会 次期代表に前インターナショナル・プログラム・ディレクターの アレクサ・トンコヴィッチ氏を選任

アラスカシーフードマーケティング協会(通称:ASMI、本社:米国 アラスカ州ジュノー、ウェブサイト:
www.alaskaseafood.org/)は、本年10月21日から23日に開催した理事会において、アレクサ・トンコヴィッチ氏
を新専務理事(Exceptive Director)に任命しました。

トンコヴィッチ氏は、ASMIのインターナショナル・プログラム・ディレクターとして、昨年は約20か国におよぶマーケティング・プログラムを指揮し、アラスカ産水産物の海外マーケット、また特に、ブラジル、フィリピンなどの東南アジアマーケット開拓に寄与しました。

「アラスカシーフードマーケティング協会の代表として活躍できることを光栄に思います。アメリカ国内のみならず世界中のマーケットでアラスカシーフードがさらに発展していくよう、邁進してまいります。」(ASMI代表 アレクサ・トンコヴィッチ専務理事のコメント)



アレクサ・トンコヴィッチ(Alexa Tonkovich)の略歴

アラスカで生まれ育ったトンコヴィッチは、ニューヨークのコルゲート大学でアジア研究の学士号を取得、在学中は関西外国語大学にて留学も経験。2009年より、ASMIのインターナショナル・プログラム・コーディネーターとして日本や中国を含めアジア地域全般のプロモーションを担当。2013年よりインターナショナル・プログラム・ディレクターとして世界各地約20か国におよぶ海外マーケット向けのプログラムを指揮。

##

■アラスカシーフードマーケティング協会について

アラスカシーフードマーケティング協会(ASMI)は、再生可能な天然資源を利用した経済発展を促進するために設立されたアラスカ州とアラスカ水産業界の官民パートナーシップであり、アラスカの水産業が競争力ある食品産業へと転換していくに当たり重要な役割を果たしています。ASMIはアラスカ産水産商品の価値を向上させるため、食品小売り各社、業務用食品取扱各社、レストランチェーン各社、外食産業各社、大学、料理学校、およびメディア各社を通じて、様々な活動を行っています。さまざまな業界と消費者キャンペーン、広報活動、広告を展開することで効果的に消費者に訴求し、アラスカシーフードのブランドマネージメントとしての機能も果たしています。

本件に関するお問い合わせ先

アラスカシーフードマーケティング協会(ASMI) 日本地区総代理店

担当: 古山(こやま)

E-mail: tkoyama@aviareps.com TEL: 03-3225-0089