



天然のおいしさを、アラスカから。

NEWS RELEASE

2016年2月16日

アラスカシーフードマーケティング協会推奨 アラスカ産ズワイ蟹が味わえる贅沢な『クラブケーキバーガー』 2月17日より全国の「フレッシュネスバーガー」店にて販売開始!

アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI 本部: 米国 アラスカ州ジュノー 代表: 専務理事アレクサ・トンコヴィッチ、ウェブサイト: www.alaskaseafood.org/) では、このたび、株式会社フレッシュネス (所在地: 東京都中央区 代表取締役: 紫関修) が運営するハンバーガーチェーン店「フレッシュネスバーガー」とのコラボレーションが実現し、アラスカ産のズワイガニを使った季節商品『クラブケーキバーガー』が、本年2月17日より、全国のフレッシュネスバーガー157店舗で販売されます。

この『クラブケーキバーガー』は、アラスカ産のズワイ蟹のほぐし身とつなぎが使用され、セロリやディルを使って風味豊かに仕上げられています。ソースは、ズワイ蟹のアメリケヌソースとホワイトソースのダブルソースで、クラブケーキと好相性。グリルドオニオンとグリーンカールなどの野菜が贅沢に使用されています。

なお、クラブケーキがバーガーとして採用されるのはバーガーチェーンでは初となり、当商品はアラスカシーフードマーケティング協会推奨品として販売されます。



アラスカシーフードマーケティング協会推奨
アラスカ産ズワイ蟹入り「クラブケーキバーガー」



冷涼な海流とクリーンな水質で知られるアラスカの海は、天然シーフードの宝庫。『クラブケーキバーガー』の原料となるズワイ蟹は、ベーリング海で漁獲されたものです。アラスカ産ズワイ蟹のナチュラルな風味、独自の食感など食材としての魅力はもちろんのこと、アラスカ産という産地の信頼性や、アラスカのカニ漁のサステナビリティなどが総合的に評価され、『クラブケーキバーガー』に使用されています。

【フレッシュネス「クラブケーキバーガー」概要】

期間: 2016年2月17日(水) ~ (季節商品)

販売店舗: 全国のフレッシュネス 157 店舗

販売価格: 590円 (税抜き)

■アラスカシーフードマーケティング協会について

アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI) は、再生可能な天然資源を利用した経済発展を促進するために設立されたアラスカ州とアラスカ水産業界の官民パートナーシップであり、アラスカの水産業が競争力ある食品産業へと転換していくにあたり重要な役割を果たしています。ASMIはアラスカ産水産商品の価値を向上させるため、食品小売り各社、業務用食品取扱各社、レストランチェーン各社、外食産業各社、大学、料理学校、およびメディア各社を通じて、様々な活動を行っています。さまざまな業界と消費者キャンペーン、広報活動、広告を展開することで効果的に消費者に訴求し、アラスカシーフードのブランドマネージメントとしての機能も果たしています。

本件に関するお問い合わせ先

アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI) 日本地区総代理店

担当: 古山 tkoyama@aviareps.com TEL 03-3225-0089