



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード

アラスカシーフードマーケティング協会 Press Release

2018年2月15日

アラスカシーフードマーケティング協会×InstagramersJapan ちくわ・蒲鉾など身近な水産ねり製品を使ったねり物アレンジフォトコンテストを開催！ ～優秀作品5名にアラスカ産シーフード詰め合わせセットをプレゼント～

アラスカシーフードマーケティング協会（通称 ASMI、本部：米国・アラスカ州ジュノー、代表：専務理事アレクサ・トンコヴィッチ、ウェブサイト：www.alaskaseafood.org/）は、インスタグラムユーザーコミュニティ「InstagramersJapan (IGersJP)」とコラボレーションのもと、本年2月15日から3月4日まで、ちくわや蒲鉾、カニカマ、魚肉ソーセージなどの手軽に手に入る水産ねり製品を使った「ねり物アレンジフォトコンテスト」を開催いたします。そのまま食べてもおいしいねり製品ですが、独創的で楽しいアレンジを広く一般の方から募集することで、水産ねり物の魅力を再発見したいという思いから、本コンテストを実施いたします。

季節を問わず食卓に登場する蒲鉾やちくわ、魚肉ソーセージ、また冬の定番「おでん」にも欠かせない揚げ蒲鉾、はんぺんなど、日本の水産ねり製品には原料としてアラスカ産すりみが重宝されています。「水産ねり製品」の原材料名には「魚肉」という記載がありますが、それぞれのねり製品の特性に合わせ、様々な魚のすりみが使われています。すりみは、日本産の魚のみならず、世界中から様々な魚のすりみが輸入され原料として使用されていますが、アラスカ産のすけそうだらのすりみは、その安定した品質から、日本のねり製品業界から高い評価が与えられています。



日本の水産ねり製品に多く使われているすりみの原料、「アラスカ産すけそうだら」の特徴は以下の通りです。

- ① **天然**：今、天然の良質なたんぱく質資が見直されてきています。アラスカ産すけそうだらは、世界でも有数の美しさを誇る、アラスカの冷たく美しく澄んだ海で育つ、天然の海の恵みです。
- ② **サステイナブル**：アラスカのすけそうだら漁業は世界中でも最も規模の大きな漁業のひとつであり、また同時に、世界中でもっとも規模の大きな「サステイナブル認証」漁業です。

- ③ **トレーサブル**：いつ、どこで、何という船に漁獲されたかが確実に追跡可能であること。それがアラスカ産すけそうだらのもうひとつの価値です。

「ねり物アレンジフォトコンテスト」の応募方法について

1. 「ねり物を使った料理」の写真をご用意ください。
2. コメント欄に必ず「@IGersJP の企画」で「アラスカシーフードマーケティング協会のフォトコンテストに参加している」ことを明記頂き、指定ハッシュタグ「#アラスカシーフード」「#アラスカすみ」「#ねり物アレンジ」「#PR」を付与して投稿してください。写真に関するハッシュタグも自由に添えて投稿してください（任意）。
※投稿期間中であれば何回でも投稿可能です。
3. 投稿期間：2018年2月15日（木）～3月4日（日）23:59 送信分まで有効。
コンテストの結果は3月中旬に InstagramersJapan（IGersJP）サイトで発表を予定しています！
4. 優秀作品 5名 アラスカシーフード詰め合わせ 10,000円分 ※賞品の発送は3月下旬頃を予定しています。

■ 参加条件

- ・Instagramアカウントを公開状態として下さい。非公開アカウントはご参加頂けません。
- ・ご自身が著作権を保有する作品を投稿下さい。
- ・投稿頂いた作品の著作権はユーザーに帰属しますが、作品が IGersJP やアラスカシーフードマーケティング協会の公式 SNS ならびに関係する各種広告媒体に掲載される場合があります。承諾いただけない方は参加いただけません。
- ・投稿画像の被写体について第三者の承諾等が必要となる場合は、
応募者の責任において承諾等を得た上で応募ください。例えば、被写体が人物の場合は、ご本人の承諾 <未成年の方であれば親権者の承諾 > が必要となります。

■ アラスカシーフードマーケティング協会について

アラスカシーフードマーケティング協会（ASMI）は、再生可能な天然資源を利用した経済発展を促進するために設立されたアラスカ州とアラスカ水産業界の官民パートナーシップであり、アラスカの水産業界が競争力ある食品産業へと転換していくにあたり重要な役割を果たしています。ASMIはアラスカ産水産商品の価値を向上させるため、食品小売り各社、業務用食品取扱各社、レストランチェーン各社、外食産業各社、大学、料理学校、およびメディア各社を通じて、様々な活動を行っています。さまざまな業界と消費者キャンペーン、広報活動、広告を展開することで効果的に消費者に訴求し、アラスカシーフードのブランドマネージメントとしての機能も果たしています。

本件に関するお問い合わせ先

アラスカシーフードマーケティング協会（ASMI）日本地区総代理店

担当：古山 E-mail: tkoyama@aviareps.com

TEL 03-3225-0089