



天然のおいしさを、アラスカから。

## PRESS RELEASE

2020年3月3日

### アラスカシーフードマーケティング協会

アラスカのキタノホッケ漁業と赤魚漁業が

アラスカの責任ある漁業管理(RFM)認証プログラムの認証漁業となりました

(2020年3月3日、アラスカ州ジュノー)アラスカシーフードコーポラティブ(Alaska Seafood Cooperative)が、アラスカのアカウオ漁業とキタノホッケ漁業に対し、「アラスカの責任ある漁業管理認証プログラム」の漁業認証を取得しました。審査の現地視察の初日である**2019年6月17日**以降に漁獲され、CoC認証の要件が満たされている製品については、アラスカの責任ある漁業管理認証プログラムの認証水産物であることを示すエコラベルや主張文を使用することが可能となります。他の水産物認証と比較すると、約6か月前に漁獲された製品に対し認証表示が可能になるということになります。

RFM 認証ロゴ



今回漁業認証を取得した漁業は以下の通り:

■ ベーリング海／アリューシャン海域

キタノホッケ	Atka mackerel ( <i>Pleurogrammus monopterygius</i> )
アラスカメヌケ	Pacific ocean perch ( <i>Sebastes alutus</i> )
キタノメヌケ	Northern rockfish ( <i>Sebastes polyspinis</i> )

■ アラスカ湾

アラスカメヌケ	Pacific ocean perch ( <i>Sebastes alutus</i> )
キタノメヌケ	Northern rockfish ( <i>Sebastes polyspinis</i> )
ダスキーロックフィッシュ	Dusky rockfish ( <i>Sebastes variabilis</i> )

審査は認証機関である DNV GL.により結成された4人の審査チームにより実施され、審査対象であるアラスカのアカウオ漁業およびキタノホッケ漁業が、アラスカの責任ある漁業管理認証プログラム漁業基準を満たしていることが認められました。アラスカの責任ある漁業管理認証プログラムの漁業基準は、科学的な根拠に基づき、6つの主要原則により構成されています。(6つの主要原則:1. 漁業管理制度 2. 科学と資源評価活動 3. 予防的アプローチ 4. 管理の方法 5. 履行、監視と取締り 6. 漁業が生態系へ与える影響)これらの漁業は今後、他の認証漁業と同様に年次監査を受け、また5年ごとに再審査を受けることになります。

アラスカシーフードマーケティング協会理事のアレン・キンボール氏(トライデント・シーフード)は「アラスカが責任ある漁業管理のために果たしてきた役割と貢献—このことに対するアラスカシーフードコーポラティブの皆さんの揺らぎない確信なくしては、このようにアカウオ漁業とキタノホッケ漁業が漁業認証を受けることはなかったでしょう。私たちはアラスカの漁業者たちの取り組みとシステムが審査で認められたことを誇りに思います。この認証プログラムにおいては、2019年6月17日以降の漁獲に対し認証表示ができるということが大きな特徴。持続可能な認証水産物としての各種アカウオとホッケ製品をもとめるマーケットの要望にいち早く答えることができる。」と述べています。

アラスカの責任ある漁業管理認証プログラムは、世界の水産市場に「ロゴ使用料の発生しない認証プログラム」という選択肢をもたらす、総合的な認証プログラムです。アラスカの責任ある漁業管理認証プログラムは2016年に世界で初めて世界水産物持続可能性イニシアチブ(GSSI)に認定されたプログラムであり、昨年実施された継続アライメントのためのモニタリングプロセスも完了しています。(今後3年間、GSSI認定ステータスが継続します。)

下記リンクより最終認証審査レポートをご確認いただけます。

<https://www.alaskaseafood.org/alaska-rockfish-and-atka-mackerel/>

##

#### ■アラスカシーフードマーケティング協会について

アラスカシーフードマーケティング協会(ASMI)は、再生可能な天然資源を利用した経済発展を促進するために設立されたアラスカ州とアラスカ水産業界の官民パートナーシップであり、アラスカの水産業が競争力ある食品産業へと転換していくにあたり重要な役割を果たしています。ASMIはアラスカ産水産商品の価値を向上させるため、食品小売り各社、業務用食品取扱各社、レストランチェーン各社、外食産業各社、大学、料理学校、およびメディア各社を通じて、様々な活動を行っています。さまざまな業界と消費者キャンペーン、広報活動、広告を展開することで効果的に消費者に訴求し、アラスカシーフードのブランドマネジメントとしての機能も果たしています。

#### 本件に関するお問い合わせ先

アラスカシーフードマーケティング協会(ASMI) 日本地区総代理店

担当 家形 晶子

ayakata@yaandco.com