

アラスカ シーフード マーケティング 協会

ブランドアイデンティティ&
スタイルガイドライン

2021年1月更新



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード



アイデンティティ が持つ力

強力なブランドは、ブランドアイデンティティ（戦略的なブランドのコンセプト）を入念に作り上げるところから始まります。ロゴ、色、書体、グラフィックなど、アイデンティティを構成する様々な要素が、ブランドの個性を視覚的に表現していくことになるからです。ブランドを体系立てて構築し、一貫性をもって適用することで、単にそれが特定のブランドの商品・サービスであることを示すだけでなく、その価値観や理念を表現することにもなります。

アラスカシーフードのブランドは、一夜にして出来上がったわけではありません。私たちは、ブランドアイデンティティを慎重に、一貫性をもって使用し続けることで、アラスカシーフードのお客様や、一般的な意味での消費者との関係を築いてきました。そうすることで親しみの印象を抱いていただけるようになり、また、「アラスカシーフード」という概念を視覚的に印象付けることができるようになったのです。こうした体験が繰り返し自然にもたらされる機会を絶え間なく作り出していくことで、お客様のアラスカシーフードに対する愛着がさらに深まり、さらに、アラスカシーフードマーケティング協会が、天然アラスカ産シーフード本来の価値を守るための、パッカーや漁業者とアラスカ州政府のパートナーシップであることを、より多くの人にお伝えしていただくことができると確信しています。

本ガイドの使い方

ブランディングの最も重要な役割は、ブランドを知ってもらうことです。アラスカシーフードマーケティング協会は、本ガイドに記載された推奨事項に一貫性をもって従うことによってアラスカシーフードの認知度の向上に努めています。慎重なメッセージング戦略、効果的なサインージ、コラテラル（広告等の制作物）のデザイン、そして皆様に活用していただくことで、アラスカシーフードのブランドアイデンティティは最高のシーフードとサステイナビリティの代名詞となることでしょう。

資料を作成する際は、必要に応じて本ガイドを参照してください。

アラスカシーフードと関連付ける ことの重要性

アラスカシーフードのブランド名を冠したプログラムやキャンペーンの中には、アラスカシーフードという広範なブランドの傘下にあるものが多数存在する一方で、様々なパートナーシップの下で活用されているものも存在します。本書に記載されたブランドガイドラインは、それらのパートナーシップの独自のブランドの用語に優先されるべきものではありません。こうしたプログラムはいずれも、それぞれ独自のビジュアルとトーンを有してしかるべきものです。

むしろ、本書で取り上げるブランドの各要素は、そうした様々なプログラムすべてを統一するマスター

ブランド]として使用されることを想定したものです。マスターブランドとは、ブランド全体に視覚的に結び付いていながらも、個々のプログラムのブランディングを妨げるものではありません。様々なブランド名を冠したプログラムを、共通するマスターブランドのアイデンティティ要素によって統一すれば、私たちのアラスカシーフードブランドをいっそう強化することができます。また、それを見る人たちに、そうした個々のプログラムが、アラスカシーフードの描くより大きな全体像の一部であることを伝えることができます。

マスターブランドはブランド全体を強調し、視覚的に関連付ける働きをしますが、各プログラムのブランディングを妨げるものではありません。

目次

本書のガイドラインを使用すべきケース

アラスカシーフードというブランドを表現するスピーチやデザインを行う場合。
また、アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI) に言及する場合。

1.0 概要

| | |
|---------------|---|
| 使命 | 6 |
| ビジョン | 7 |
| 中心となる価値 | 8 |

2.0 アイデンティティ

| | |
|------------------------------------|----|
| たちのブランドストーリー (ブランドの物語) | 10 |
| 私たちのブランドパーソナリティ (ブランドの個性) | 11 |
| 私たちの表現手法 | 12 |

2.1 文体

| | |
|------------------|-------|
| 全般的なガイドライン | 14-15 |
| アラスカの魚種 | 16-22 |
| よく使用される略語 | 23 |

2.2 ビジュアルアイデンティティ

| | |
|-----------------------|-------|
| 書体 | 25-28 |
| ロゴマーク | 29-36 |
| カラーパレット (使用色彩群) | 37-38 |
| 写真/動画 | 39-44 |
| イラスト/画像 | 45 |

3.0 実用例

47-60



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード

1.0

私たちのブランドの 概要

ブランドアイデンティティ&
スタイルガイドライン

6~8ページ



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード



使命

アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI) は、アラスカの水産資源の経済的価値を高めることを使命とするマーケティング組織です。具体的には下記のような活動を行っています。

- アラスカシーフードというブランドの認知向上活動
- 広く食品業界に効果的な影響を与えるための、ASMIと業界が共同で行う共同マーケティングプログラム
- アラスカ州憲法とマグナソン・スティーブンス漁業保存管理法にもとづくアラスカの厳しい漁業管理の成果である「アラスカシーフードのサステナビリティ」の価値をひろく知らしめる
- 変化し続ける環境と経済の要請に柔軟に対応しながらも短期的目標と長期的目標の両方に対応する積極的なマーケティングプランの策定
- 品質保証、技術的な業界分析、トレーニング、アドボカシー・マーケティング、調査研究
- 堅実で効率的な財務運営

アラスカの水産資源の経済的価値を高めることそれが私たちの使命です



ビジョン

アラスカシーフードマーケティング協会は、アラスカシーフードの経済的価値を高めるための組織です。この使命を果たすべく、世界でもっと優れた、高品質でサステイナブルなシーフードの産地としての「アラスカ」のマーケティング活動を行っています。

中心となる価値

アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI) は、アラスカの水産業界、漁業者そして加工業者全体に奉仕するために存在します。業界の評価によって支えられ、様々な公的補助金を活用することで、公益のためにマーケティングを成功させることを目指しています。ASMIが掲げる中核的原則は次のとおりです。

- ASMIは、高い倫理観に基づいて日々の業務を推進し、業務上の人間関係を構築します。
- ASMIは、市場においてプロモーションを実施し、メッセージを発信する際に、真実を伝えます。
- ASMIは、従業員と会員を重んじ、全員が尊厳と敬意をもって扱われることを求めます。
- ASMIは、会員にもたらされる経済的なメリットが最大可されるようなマーケティング活動を行います。
- ASMIは、その行動と意思決定がすべての業界会員の目に見えるように、オープンに業務を推進します。

私たちは、高い倫理観に基づいて日々の業務を推進し、業務上の人間関係を構築します。

2.0

アラスカシーフードの ブランドストーリー

ブランドアイデンティティ&
スタイルガイドライン

10~12ページ



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード



私たちのブランドストーリー

アラスカの豊かな海は、家族たちを何千年にもわたり支えてきました。

この精神は今日でも失われてはいません。「ラスト・フロンティア」と呼ばれるアラスカでは、その厳しくも美しい、太古のままの自然の中で、様々な世代の漁師、漁師ファミリーたちが力を合わせ、世界最高級の天然シーフードを責任を持って漁獲しています。将来の世代のため水産資源を確実に残すということは、アラスカの生活様式を尊重する行為なのです。

アラスカシーフードを楽しむことで、誰でこの取組みを応援することができます。アラスカの海は、みずみずしいサーモン、甘くフレーキーな食感のスケソウダラ、ゴージャスなカニ、栄養満点のオヒョウなど、様々なサステイナブルな天然の魚介類の宝庫です。栄養に優れ、おいしいアラスカシーフードは、どんな食事にもぴったりの素材です。

ブランドストーリーを一文で

「ラスト・フロンティア」と呼ばれるアラスカでは、その厳しくも美しい、太古のままの自然の中で、様々な世代の漁師、漁師ファミリーたちが力を合わせ、世界最高級の天然シーフードを責任を持って漁獲しています。

私たちのブランド パーソナリティ

情熱的である

活気に満ち、熱心で勤勉。
だが限度はわかまえている

経験豊かである

賢く知識が豊富。
だが物知り顔はしない。

正直である

透明性の確保に努め、継続的に改善に
注力する。
だが好戦的ではない。

自信がある

強く誇り高い。
だが傲慢ではない。

私たちのヴォイス

私たちのヴォイスは、私たちのパーソナリティ（個性）の表出であり、私たちのブランドの対話とメッセージングのあらゆる場面において、どのような印象を与えるべきかを示すものです。以下のガイドラインは、私たちの様々なコミュニケーションに一貫性を持たせるための一助となるでしょう。

- **私たちは自分たちがしていることを愛しています。そして、その感情は表に現れます。**

私たちは、私たちの天然でサステイナブルなシーフードが大好きで、そのことは私たちのコミュニケーションに浮かびあがってきます。私たちの表現は、私たちのシーフードを漁獲し、管理し、料理する人々のように、前向きで情熱的かつ率直でなければなりません。

- **私たちは決して驕慢にはなりません。支援をするための存在に徹します。**

私たちは、勤勉に努力しますが、自慢はしません。私たちはお客様に最良のシーフードと料理のインスピレーションを提供するために存在します。手柄を独り占めすることや、誰かを見下すような話し方をすることはありません。

- **私たちは味わいに主導権を与えます。**

私たちは、味わいや食感、香り、品質を強調することによって食材を生き生きさせるような言葉や言い回しを活用します。そうすることで、もっと欲しいとお客様に思っていただけのようにします。

- **私たちは誇りを持っています。**

私たちは、長い歴史を持ち、慎重に漁業を行い、将来の世代のため水産資源を守り、世界最高の品質のシーフードを世に送り出しています。常に自信と誇りを持ってコミュニケーションを行いますが、驕慢な態度は取りません。

- **私たちは親しみのある表現を用います。**

私たちは、私た私たちは、人間味のある親しみやすい印象を与え、私たちとそのストーリーをお客様によくわかっているだけのような表現に努めます。

- **私たちは自分たちが何者であるのかについて語り、何者でないのかについては語りません。**

私たちは、天然のサステイナブルなアラスカ産シーフードのストーリーを、競合相手と比較したり競合相手をけなしたりせずに語ることに努めています。

- **私たちは過度にかしこまることや形式張ることはありません。**

私たちは、過剰に事務的な、あるいは堅苦しい印象をあたえる表現を好みません。冷たく人間味のない印象を与える可能性があるからです。私たちは、アラスカの実直で勤勉で善良な人々を代弁しています。私たちのコミュニケーションは、このような像を反映したものであるべきです。

- **私たちはシンプルな表現を用います。**

私たちは、私たちの情熱を伝え、「食べてみたい!」と思ってもらえるように語りかけますが、冗長な表現はいたしません。求められているのは、シンプルでわかりやすい説明。ゆえに、重要なポイントを強調し、お客様が知るべき要点に集中します。

2.1 文体

ブランドアイデンティティ& スタイルガイドライン

14~23ページ



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード





文体ガイド

ASMIの文体ガイドは、ASMIブランドを強化するための手段として、統一されたブランドのヴォイスを確立することをねらいとしています。本ガイドは、アラスカシーフードというブランドに関する文体を明らかにし、誤用されがちな用語の意味をはっきりさせ、「正しい」選択肢が2つある場合の選び方について指針を与えることで、ブランドメッセージングの一貫性を確保する役割を果たします。

全般的なガイドライン

Alaska と Alaskan

- **Alaska (アラスカ、アラスカの)** : アラスカ州のこと。形容詞でもあります。例) Alaska vacation (アラスカでの休暇)、Alaska lake (アラスカの湖)、Alaska seafood (アラスカ産シーフード)。Wild Alaska seafood is a healthy addition to your menu! (天然アラスカ産シーフードをメニューに加えてヘルシーに)
- **Alaskan (アラスカ人、アラスカの)** : アラスカで暮らす人を表す名詞。固有名詞で使う場合を除き、形容詞としては使いません。例) Alaskans who have lived in the Last Frontier until a ripe old age are sometimes called 'sourdoughs.' (ラスト・フロンティアと呼ばれるアラスカ州で高齢になるまで暮らしてきたアラスカ人は「サワードウ」と呼ばれることがあります)

Alaska Seafood と Alaska seafood

- **Alaska Seafood (アラスカシーフード)** は、アラスカ産のシーフードという意味のブランドを指します。アラスカシーフードというブランドのこと。例) Alaska Seafood is the #1 ranked brand on menus. (アラスカシーフードはメニューで第1位にランクインしたブランドです)
- **Alaska seafood (アラスカ産シーフード)** は、アラスカ産のシーフードを指します。アラスカで漁獲された魚介類のこと。例) Alaska seafood is caught in Alaska and tastes great. (アラスカ産シーフードはアラスカで漁獲され、とてもおいしい)

頭字語

分かりやすいように、業界特有の頭字語の使用は避けます。初出時には略さずに表記します。ただし、一般に広く知られ、受け入れられている頭字語（後出のリストを参照）は使用可能。

AP スタイル

ASMI では、特記のない限り AP 通信のスタイルを使用します。分かりやすく、能動態を使用した、ブランドを支えるような文章を心がけなければなりません。受け手を常に意識します。

ブランドのトーン

親切で役に立つ。それが ASMI ブランドのトーンです。決して驕慢なトーンではありません。私たちはアラスカに誇りを持っています。私たちは自分たちが何者であるのかについて語り、何者でないのかについては語りません。

語頭での大文字の使用

Dungeness crab (アメリカいちょうがに)、Alaska pollock (すけそうだら)、Chinook salmon (キングサーモン) のような固有名詞については、語頭を必ず大文字で表記します。その他のすべての種名 (salmon [サケマス]、halibut [オヒョウ]、crab [カニ]) については、小文字で表記するものとします。

Chinook と chinook

Chinook salmon (キングサーモン) は語頭を大文字で表記します。例) Alaska king (or Chinook) salmon are the largest species of salmon from Alaska. (アラスカキングサーモンは、アラスカのサケマス類の中で最大のサイズの種です)

コンマ

要素を列挙する際はコンマを使用して区切りますが、ごく単純な列挙の場合、最後の接続詞の前にはコンマを入れません。コンマがないと意味が分かりにくい可能性があれば、単純な列挙の場合でも最後のコンマを入れます。

fillet と filet

fillet (フィレ、フィレにする) を優先します。名詞と動詞のどちらとしても使用します。("filet" は同じ用語のフランス語表記ですが、英語では一般に「肉の切り身」の意味で使用されます。petit filet [プチヒレ])

fisherman と fisherwoman

「漁をする人」という意味の用語としては、fisherman (漁師) を許容し、優先します。fisherwoman (漁師・女性) を使用する場合もありますが、fisher (漁師) のほうが汎用性があります。あるいは、男女どちらについても適宜、複数形 (fishermen、fisherwomen) を使用します。

リスト

ASMI では、リストの個々の項目を挙げるために箇条書きを使用することを許容します。行頭記号の直後の単語は、語頭を大文字で表記します。各項目の最後では、その項目が完全文であれ語句であれ、必ずセミコロンではなくピリオドを使用します。リストの各項目は並列関係になるようにします。

マグナソン・スティーブンス法

マグナソン・スティーブンス漁業保護管理法 (通称「マグナソン・スティーブンス法」) は、米国連邦水域における海洋漁業管理を司る基本的な法律です。「マグナソン・スティーブンス法」と表記することは許容されます。

Native と native

- **Alaska Native** : 語頭を大文字で表記する場合は、北西海岸インディアン、イヌピアット、ユピック、アレウト、アサバスカンのいずれかのアラスカ人を指します。例) Paul is an Alaska Native whose family has fished together for generations. (ポールは、代々漁を営む家系に生まれたアラスカ先住民です) Many Alaska Native cultures depend on fish and marine life for subsistence. (多くのアラスカ先住民文化では、魚と海洋生物が生活のよりどころとなっています)
- **native Alaskan** : 語頭を小文字で表記する場合は、アラスカ先住民であるか否かにかかわらず、アラスカ州で生まれた人を指します。例) Samantha is a native Alaskan; she was born in Anchorage and still lives there. (サマンサはアラスカ出身です。アンカレッジで生まれ、今もその地で暮らしています)
- **non-native Alaskan** : アラスカ以外で生まれたものの、現時点ではアラスカで暮らしている人を指します。例) Ethan is a non-native Alaskan who was born in Kansas but now lives in Juneau. (イーサンはカンザスで生まれました。アラスカ出身ではありませんが、今はジュノーで暮らしています。)

プログラム

プログラムの名称 (domestic marketing program [国内マーケティングプログラム]、ASMI communications program [ASMI コミュニケーションプログラム]) については、語頭を大文字で表記しません。

species

species (魚種) は、単複同形の単語です。"specie" という表記は使用してはいけません。

State of Alaska と state of Alaska

- **state of Alaska (アラスカ州)** : 地理的な場所を指す場合は、語頭を小文字で表記します。例) The state of Alaska has over 34,000 miles of coastline. (アラスカ州の海岸線の長さは5万4,000キロメートル以上に及びます)
- **State of Alaska (アラスカ州)** : 法的または政治的な実体を指す場合は、語頭を大文字で表記します。例) The State of Alaska mandates sustainability of renewable resources in its Constitution. (アラスカ州は州憲法で再生可能な資源のサステイナビリティを義務付けています)

肩書

個人名の直前で使用される正式な肩書に限り、語頭を大文字で表記します。例) Executive Director Kelly Reynolds. (エグゼクティブディレクター ケリー・レイノルズ) 肩書を個人名と同時にではなく単独で使用する場合は、語頭を小文字で、なおかつ略さずに表記します。

U.S.

U.S. (米国) は、ほぼ常にピリオドを使用して表記します。例) The U.S. fisheries are among the best-managed in the world. (米国の漁業は世界有数の管理体制を誇ります) ただし、見出しは例外とします。



アラスカの魚種

アラスカ産のシーフードについて描写するとき、「アラスカ産」には Alaskan ではなく Alaska を使用します。

Alaska は初出時に形容詞として使用するものとしませんが、その後は任意で省略して構いません。
例) The five species of wild Alaska salmon are king, sockeye, coho, keta and pink. (天然のアラスカ産サケマス類は、キングサーモン、紅鮭、銀鮭、白鮭、カラフトマスの5種類です)

米国内での流通名については：

[米国食品医薬品局 \(FDA\) の水産物データベースへ](https://www.cfsanappsexternal.fda.gov/scripts/fdcc/index.cfm?set=SeafoodList)

<https://www.cfsanappsexternal.fda.gov/scripts/fdcc/index.cfm?set=SeafoodList>

アラスカの白身魚

| 基本の呼称 | 別称 | 和名 | ラテン名 |
|---|---|--------------|--------------------------------|
| Alaska halibut | Pacific halibut | オヒョウ | <i>Hippoglossus stenolepis</i> |
| Alaska cod | Pacific cod, true cod, grey cod, cod | マダラ | <i>Gadus macrocephalus</i> |
| Alaska lingcod (<i>Ophiodon elongatus</i>) belong to the family Hexagrammids. Contrary to their name, they are not true cods, but are greenlings. | | | |
| Alaska rockfish | Pacific Ocean perch (longjaw rockfish)* | アラスカメヌケ | <i>Sebastes alutus</i> |
| | dusky rockfish (brown bomber) | ダスキーロックフィッシュ | <i>Sebastes ciliatus</i> |
| | yelloweye rockfish (rasphead, turkey-red rockfish, Pacific red snapper) | コウジンメヌケ | <i>Sebastes ruberrimus</i> |
| | northern rockfish* | キタノメヌケ | <i>Sebastes polyspinis</i> |
| | chilipepper (Pacific red snapper) | カルフォルニアメヌケ | <i>Sebastes goodei</i> |
| | blackspotted rockfish* | アラメヌケ | <i>Sebastes melanostictus</i> |
| | rougheyeye rockfish* | オオメヌケ | <i>Sebastes aleutianus</i> |
| | shortraker rockfish* | ヒレグロメヌケ | <i>Sebastes borealis</i> |
| | shortspine thornyhead (idiot fish, shortspine channel rockfish)* | アラスカキチジ | <i>Sebastes alascanus</i> |
| | canary rockfish (orange rockfish, Pacific red snapper) | オレンジメヌケ | <i>Sebastes pinniger</i> |

*Denotes the most abundant species in the commercial fisheries. Alaska rockfish represents a group of lean, tender fishes with a range of widely appealing flavors.

※和名は上記の他に複数存在することがあります



ダスキーロックフィッシュ

アラスカの白身魚（続き）

| 基本の呼称 | 別称 | 和名 | ラテン名 |
|----------------------|---------------------|-------------|--|
| Alaska sole/flounder | Alaska plaice | ツノガレイ、キガレイ | <i>Pleuronectes quadrituberculatus</i> |
| | arrowtooth flounder | アラスカアブラガレイ | <i>Artheresthes stomias</i> |
| | Dover sole | アメリカナメタガレイ | <i>Microstomus pacificus</i> |
| | flathead sole | ウマガレイ、シロガレイ | <i>Hippoglossoides elassodon</i> |
| | rex sole | ヒレナガナメタ | <i>Errex zachirus</i> |
| | rock sole | アサバガレイ | <i>Pleuronectes bilineatus</i> |
| | yellowfin sole | コガネガレイ | <i>Pleuronectes asper</i> |

Alaska sole, also called flounder, comprise several species of this small, delicate white fish.

| | | | |
|------------------|-----------------------|------|---------------------------|
| Alaska sablefish | black cod, butterfish | ギンダラ | <i>Anoplopoma fimbria</i> |
|------------------|-----------------------|------|---------------------------|

The FDA accepts only “sablefish” as the acceptable market name. “Black cod” is considered a vernacular name, however due to its prevalence in the marketplace, it may be used in parenthesis after the term sablefish. *Alaska sablefish (black cod) has a high oil content and firm texture.*

| | | | |
|----------------|--|--------|----------------------------|
| Alaska pollock | | スケソウダラ | <i>Gadus chalcogrammus</i> |
|----------------|--|--------|----------------------------|

The scientific name has been changed from *Theragra chalcogramma* to *Gadus chalcogrammus*. Only *Gadus chalcogrammus* caught in Alaska waters or the exclusive economic zone (as defined in the Magnuson-Stevens Act) adjacent to Alaska can be called Alaska pollock. While this is true in the U.S., in other parts of the world, Russian pollock can also use this name. Always use the term ‘Alaska’ with Alaska pollock. *The company processes salmon, crab and Alaska pollock year-round in the north Pacific.*



ツノガレイ

※和名は上記の他に複数存在することがあります

アラスカのサケマス類

| 基本の呼称 | 別称 | 和名 | ラテン名 |
|-----------------------|---|--------|---------------------------------|
| Alaska coho salmon | silver salmon | ギンザケ | <i>Oncorhynchus kisutch</i> |
| Alaska keta salmon | chum salmon (avoid using this term) dog salmon (avoid using this term) | シロザケ | <i>Oncorhynchus keta</i> |
| Alaska king salmon | Chinook salmon (Chinook is capitalized) | マスノスケ | <i>Oncorhynchus tshawytscha</i> |
| Alaska pink salmon | humpy salmon (avoid using this term) | カラフトマス | <i>Oncorhynchus gorbuscha</i> |
| Alaska sockeye salmon | red salmon | ベニザケ | <i>Oncorhynchus nerka</i> |

※和名は上記の他に複数存在することがあります

マスノスケ



アラスカの甲殻類

| 基本の呼称 | 別称 | 和名 | ラテン名 |
|--|---|-------------------------------|--|
| Alaska Dungeness crab <small>Alaska Dungeness crab is known for its distinctive, sweet flavor and tender, flaky white meat. The largest and most flavorful Dungeness crab come from Alaska.</small> | Dungeness crab | ダンジネスクラブ | <i>Cancer magister</i> |
| Alaska king crab <small>Unmatched in size, quality and appearance, Alaska king crab is the largest and most sought-after of the three Alaska crab varieties.</small> | king crab red king crab golden or brown king crab blue king crab | タラバガニ ゴールデンキングクラブ アブラガニ | <i>Paralithodes camtschatica</i> <i>Lithodes aequispina</i> <i>Paralithodes platypus</i> |
| Alaska snow crab <small>There are two species of snow crab, chionoecetes bairdi and chionoecetes opilio. The bairdi is the larger of the two species reaching sizes of 3 to 5 pounds while the opilio only reaches 1.5 to 2.5 pounds. Per the FDA, tanner is a vernacular name and not an acceptable market name and should be avoided. These two species can interbreed.</small> | bairdi crab opilio crab tanner crab (avoid using this term) | ズワイガニ・バルダイ ズワイガニ・オピリオ | <i>Chionoecetes bairdi</i> <i>Chionoecetes opilio</i> |
| Alaska shrimp | coonstripe shrimp sidestriped shrimp | ボタンエビ アカエビ | <i>Pandalus hypsinotis</i> <i>Pandalopsis dispar</i> |
| Alaska spot shrimp <small>Alaska spot shrimp are the largest of the Alaska shrimp species. They are primarily caught in Prince William Sound and the waters of Southeast Alaska. These shrimp are coveted for their large size and sweet taste.</small> | Alaska spot prawn | タラバエビ | <i>Pandalus platyceros</i> |

※和名は上記の他に複数存在することがあります



タラバガニ

アラスカの甲殻類 (続き)

| 基本の呼称 | 別称 | 和名 | ラテン名 |
|--|--|----------------|---|
| Alaska weathervane scallop | weathervane scallop, giant Pacific scallop | アラスカホタテガイ | <i>Patinopecten caurinus</i> |
| The largest available scallop in the world, Alaska weathervane scallops are known for their sweet, mild flavor, firm texture and low moisture level. | | | |
| Alaska geoduck | | アメリカナミダイ、グイダック | <i>Panopea generosa</i> |
| Alaska Pacific razor clam | | アラスカマテガイ | <i>Pandalus platyceros</i> |
| Alaska Pacific oyster | | マガキ | <i>Crassostrea gigas or Magallana gigas</i> |
| Alaska sea urchin (red) | | ウニ | <i>Strongylocentrotus franciscanus</i> |
| Alaska sea cucumber (red) | | ナマコ | <i>Parastichopus californicus</i> |

※和名は上記の他に複数存在することがあります

マガキ



その他のアラスカシーフード

| 基本の呼称 | 別称 | 日本語 | ラテン名 |
|---|---|--|-------------------------------------|
| Alaska herring | Pacific herring sea herring | ニシン | <i>Clupea pallasii Valenciennes</i> |
| Alaska herring is usually harvested for use as bait in halibut, groundfish, crab, and salmon troll fisheries. The primary commercial use of Alaska herring is sac roe for foreign markets. | | | |
| Alaska surimi seafood | surimi imitation crab (avoid using this term) krab (avoid using this term) crab stick | スリミ カニカマ | |
| Alaska surimi seafood can be made from many different fish species. The highest quality Alaska surimi seafoods are made with Alaska pollock and flavored with crab, shrimp, scallops, or lobster. | | | |
| Alaska roe | caviar green roe // unprocessed roe ikura // Japanese word for processed salmon roe sujiko // Japanese word for salmon roe in a sac kazunoko // Japanese word for most common form of herring roe mentaiko // Japanese word for spicy processed pollock roe tarako // Japanese word for non-spicy processed pollock roe bottarga // Italian word for salted and cured fish roe | 各種魚卵 冷凍卵 イクラ スジコ カズノコ メンタイコ タラコ ボツタルガ | |

Alaska roe is a high-value product and is supplementary to flesh products. Alaska roe is exported mainly to Japan, South Korea and Eastern Europe. Types of Alaska roe products include salmon roe, herring roe, Alaska pollock roe and cod roe.



イクラ

よく使用される略語

分かりやすいように、業界特有の頭字語の使用は避けます。初出時には略さずに表記します。
ただし、一般に広く知られ、受け入れられている頭字語は除きます。

ABC : 生物学的許容漁獲量 (Acceptable biological catch)
AFA : 米国漁業振興法 (American Fisheries Act)
AFDF : アラスカ漁業開発基金 (Alaska Fisheries Development Foundation)
ADFG : アラスカ州漁業狩猟局 (Alaska Department of Fish & Game)
BSAI : ベーリング海およびアリューシャン列島 (Bering Sea and Aleutian Islands)
CDQ : 地域開発枠 (Community development quota)
CFEC : 商業漁業エントリーコミッション (Commercial Fisheries Entry Commission)
CPUE : 単位努力当たり漁獲量 (Catch per unit effort)
EEZ : 排他的経済水域 (Exclusive Economic Zone)
EIS : 環境影響評価書 (Environmental impact statement)
FAS : 海外農務局 (Foreign Agricultural Service)
FDA : 食品医薬品局 (Food and Drug Administration) ※
FMP : 漁業管理計画 (Fishery management plan)
GHL : 漁獲ガイドライン (Guideline harvest level)
GOA : アラスカ湾 (Gulf of Alaska)

IFQ : 個別漁獲割当 (Individual fishing quota)
IPHC : 国際太平洋オヒョウ委員会 (International Pacific Halibut Commission)
MT : メトリックトン (Metric ton)
NFMS : 国家海洋漁業局 (National Marine Fisheries Service)
MAP : 市場アクセスプログラム (Market Access Program)
MSA : マグナソン・スティーブンス法 (Magnuson-Stevens Act)
MARAD : 海事局 (Maritime Administration)
NPFMC : 北太平洋漁業管理委員会 (North Pacific Fishery Management Council)
NOAA : 国家海洋大気庁 (National Oceanic and Atmospheric Administration) ※
POP : アラスカメヌケ (Pacific Ocean perch)
ST : ショートトン (Short ton) (ニシンに使用することが多い)
TAC : 漁獲可能量 (Total allowable catch)
UFA : アラスカ漁業者連合 (United Fishermen of Alaska)
USCG : 米国沿岸警備隊 (U.S. Coast Guard) ※
USDA : 米国農務省 (U.S. Department of Agriculture) ※

※初出時も頭字語で表記可

2.2

ビジュアルアイデンティティ

ブランドアイデンティティ&
スタイルガイドライン

25~45ページ



天然のおいしさを、アラスカから。
サステナブルシーフード



書体

タイポグラフィは、ブランドアイデンティティの重要な要素です。私たちのタイポグラフィスタイルは、私たち独自の美意識を形作る要素の1つとなります。推奨される使い方に従えば、すべてのコミュニケーションを通じて一貫性を確保することができます。

読みやすさは書体のスタイル、色、サイズに左右されます。私たちは、背景色からしっかり浮きたち、読み手に負担をかけない書体を選ぶことを意識しています。

• 奨励事項:

フォントのサイズには特に注意し、10ポイントのフォントサイズを最小限とする。小さめのフォントの背景色は白や明るい色にすることで、フォントの色を反転させることで読む負担を読み手に強いないようにする。

• 禁止事項:

書体の色や種類を増やさない。

基本フォント

基本フォントは、新ブランド向けに推奨される書体です。可能な場合は、特にウェブサイト、パンフレット、イベント看板、名刺、広告などのような重要な制作物では、必ず使用するものとします。基本フォントは、一般的な業務用コンピューターでは自動的に利用できない可能性があります。場合によっては、フォントを購入しダウンロードする必要があります

Pluto Sans

主見出し

TRUE NORTH

補助見出し/副見出し

Arquitectura

本文

ユニバーサルフォント

ユニバーサルフォントは、見た目やグラフィック全体の印象が基本フォントに類似した書体です。一般的なコンピューターですぐに利用できるフォントを採用しています。ユニバーサルフォントは、何らかの理由で基本フォントを入手または使用することが不可能な場合や、先に挙げた例よりも形式張らない場合や緊急の場合、あるいは重要度が低い用途で、基本フォントの代わりに使用することができます。ユニバーサルフォントを使用できる用途の例としては、内部メモ、レポート、プレゼンテーションなどが挙げられます。

Corbel

見出し/副見出し/本文

基本フォント

主見出し

Pluto Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
.,/;[]\=-()*&^%\$#@ !~`<>?:'"}|+ - _

Pluto Sans Light
Pluto Sans Light Italic

Pluto Sans Bold
Pluto Sans Bold Italic

Pluto Sans Regular
Pluto Sans Italic

Pluto Sans Heavy
Pluto Sans Heavy Italic

Pluto Sans Medium
Pluto Sans Medium Italic

Pluto Sans Black
Pluto Sans Black Italic

Pluto Sans は、堅苦しさをなくした単純明快なジオメトリック（幾何学的）サンセリフ体です。この現代的な書体ファミリーは、親しみがあり、かつ率直な印象を与えることで、アラスカシーフードブランドの個性を引き立てます。

ブランド全体を通じて、見出しや主役となるタイポグラフィに使用します。幅広の字体とゆったりした字間が、自由で開放的なイメージを醸成します。

副見出し／見出しの代用

TRUE NORTH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
.,/;[]\=-()*&^%\$#@ !~`<>?:'"}|+ - _

TRUE NORTH
TRUE NORTH BLACK

TRUE NORTH INLINE
TRUE NORTH INLINE BLACK

TRUE NORTH ROUGH
TRUE NORTH ROUGH BLACK

この大文字のみで構成されるビンテージ風のフォントは、文字の縁の滑らかさには欠けるかもしれませんが、遊び心を備えています。その手描きのデザインは、冒険と大自然の感覚を伝えます。

補助見出しと、場合によっては主たるタイポグラフィに代用することで、天然・自然なブランドの特性を表現します。

本文

Arquitectura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
.,/;[]\=-()*&^%\$#@ !~`<>?:'"}|+ - _

Arquitectura Light
Arquitectura Light Italic

Arquitectura Bold
Arquitectura Bold Italic

Arquitectura Regular
Arquitectura Italic

Arquitectura Heavy
Arquitectura Heavy Italic

Arquitectura Medium
Arquitectura Medium Italic

Arquitectura Black
Arquitectura Black Italic

Arquitectura は、合理的な幾何学的書体に人間味をあわせ持つフォントで、テキストのレイアウトや一定量の文章での使用に適しています。その丸みのある外観は、魅力的で親しみやすい印象を与え、ブランドの人間性が伝わってきます。

すべての補助見出しと本文に使用します。太さの種類が豊富なため、ブランドのコミュニケーションの表現力を高めることができます。

組版

組版しただいでトーンの伝わり方は大きく変わります。コミュニケーションやキャンペーンの方法によって、主題がうまく伝わらないことがあります。意図する表現を適切に伝えるために、推奨される書体を使用することを試みましょう。

Wild, Natural & Sustainable

Duis Autem Veileum Iriure Dolor In Hendrerit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis.

見出し: 36ポイント
副見出し: 26ポイント
本文: 12ポイント

Pluto Sans Medium
Arquitectura Bold Italic
Arquitectura Regular

WILD, NATURAL & SUSTAINABLE

Duis Autem Veileum Iriure Dolor In Hendrerit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis.

見出し: 35ポイント
副見出し: 20ポイント
本文: 12ポイント

True North Black
Pluto Sans Medium
Arquitectura Regular

ユニバーサルフォント

Corbel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

./;'\[]\=-()*&^%\$#@ !~`<>?:"{}|+~_

Corbel Light

Corbel Light

Corbel Regular

Corbel Italic

Corbel Bold

Corbel Bold Italic

Corbel は、ライセンス契約が必要なフォントを入手できない場合に使用することができる代用フォントです。どのコンピューターでもすぐに利用できるはずですが、

Wild, Natural & Sustainable

Duis Autem Veleum Iriure Dolor In Hendrerit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore a magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veni am, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse mol estie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.

見出し: 46ポイント
副見出し: 24ポイント
本文: 12ポイント

Corbel Bold
Corbel Regular
Corbel Regular

ロゴマーク

アラスカの水産業界は、獲れたての味わいと鮮度をお客様に届けるため、水産物を最高の状態で漁獲・加工するために気の遠くなるような努力を重ねています。アラスカシーフードのロゴとブランドマークは、そのようなアラスカの水産業界が持つ品質へのこだわりを表現したものです。このシンボルを正しく扱うことは、それは私たちが自分たちのブランドに対して敬意を表明するということそのものです。

ロゴマークは、ワードマーク（文字商標）、山・海岸と海、そして船、という3つの基本的な要素から構成されています。

ワードマークは、元のワードマークを手描きで描き直したものです。アラスカの勤勉実直で善良な人々を象徴すると同時に、私たちの長年の歴史と経験を表現しています。

山・海岸と海はブルーで描かれ、アラスカ州の雄大さ、私たちと大自然とのつながり、そしてサステイナブルな資源を尊重する私たちの姿勢を象徴しています。

船は、アラスカ産シーフードのたぐいまれなるクオリティを象徴しています。アラスカ産シーフードは天然の水産物で、漁獲後すみやかに加工処理がほどこされます。鮮度は抜群です。単体でも成立するイメージは、あらゆる場面で使用できる汎用性を備えています。ロゴに使用する際は、このバージョンが推奨されます。該当する場合は必ずこのバージョンを使用します。



アラスカシーフードのロゴマーク

以下の条件は、ロゴとブランドマークが使用されるすべてのコミュニケーション活動において、それらが正しく一貫性のある形で使用されることを確かなものにするために設定されています。

ASMIのロゴとブランドマークを使用できるのは、アラスカシーフードというブランド、アラスカ産シーフード（すなわちアラスカで漁獲されたシーフード）、またはアラスカ産シーフードを主原料とする食品を対象とする場合に限りです。

ASMIのロゴとブランドマークは、食用の製品についてのみ使用できます。

ロゴの改変は禁止します。いかなる場合も、何らかのグラフィック上の効果を得る目的でロゴとブランドマークを変形させることはできません。また、何らかの要素をコミュニケーションやその他のコラテラル素材のデザイン要素として投影または使用することもできません。

ロゴマークの組み合わせ

基本的なロゴの選択肢は、受け手に応じて2種類存在します。これらのバリエーションは、すべての受け手と発行物を通じてブランドの一貫性を保つために用意されたものです。できる限り、タグライン（価値を定義するキャッチフレーズ）が付いたフルカラーのバージョンを使用することを推奨します。

アラスカシーフードのロゴ



Wild, Natural & Sustainable®

原則的には：消費者に対して使用

これは、アラスカシーフードというブランドについてコミュニケーションを行う際に優先的に使用すべき基本バージョンです。タグラインが追加されていることに注意してください。また、このバージョンは対消費者用のロゴであることにも注意してください。許容されるバリエーションは、次ページ以降で紹介しています。

アラスカシーフードマーケティング協会のロゴ



Alaska Seafood Marketing Institute

原則的には：業界に対して使用

このバージョンのロゴは、アラスカシーフードマーケティング協会が業界向けに作成する文書において使用する目的で利用できます。このバージョンは業界向けのロゴであることに注意してください。許容されるバリエーションは、次ページ以降で紹介しています。



ロゴマーク単独

タグラインが付かないロゴマークは、タグラインまたは協会名を入れるスペースがない場合に使用できます。このバージョンを使用するのはあくまでも特例的な措置とします。

アラスカシーフードのロゴ: 消費者に対して使用

この組み合わせは、対消費者の製品やブランドコミュニケーションに使用する基本ロゴです。ここに示したバージョンは、パッケージデザインやウェブ、デジタル使用などのさまざまな用途に対応しています。

「囲み」バージョンは、当協会のパートナーがそれぞれのパッケージやメニューなどにロゴを表示する場合に、そうしたほうがロゴの視認性が高まる場合にのみ使用できます。59ページの例を参照してください。

縦組み

横組み

積み上げ

カラー



Wild, Natural & Sustainable®



Wild, Natural & Sustainable®

単色



Wild, Natural & Sustainable®



Wild, Natural & Sustainable®

反転



Wild, Natural & Sustainable®



Wild, Natural & Sustainable®

囲み



Wild, Natural & Sustainable®



Wild, Natural & Sustainable®

アラスカシーフードマーケティング協会のロゴ： 業界に対して使用

業界に対して使用するロゴは、年次報告書や漁業者向け広報活動など、組織としてのアラスカシーフードマーケティング協会のコミュニケーションにおいて使用するアイテムに表示します。

| | 縦組み | 横組み | 積み上げ |
|-----|---|---|---|
| カラー |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |
| 単色 |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |
| 反転 |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |
| 囲み |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |  <p>Alaska Seafood Marketing Institute</p> |

余白と最小サイズ

ASMIのロゴはサイズを拡大縮小して使用できますが、幅1インチ (2.54cm) 未満に縮小してはいけません。そこまで縮小すると判読しづらくなります。

視認性を高め、すっきりとした印象を残すために、ロゴの周りには必ず「余白」を設けます。最小余白は実際のロゴのサイズの25%とします。この余白は、ロゴを周囲の要素から切り離し、適切に目立たせることを目的としています。



余白

x = ロゴの幅の4分の1 (最小余白)



最小幅

1インチ (2.54cm) / 100ピクセル

誤った使い方

以下に示すのは、アラスカシーフードの
ロゴマークの許容されない使い方や
改変の仕方の例です。



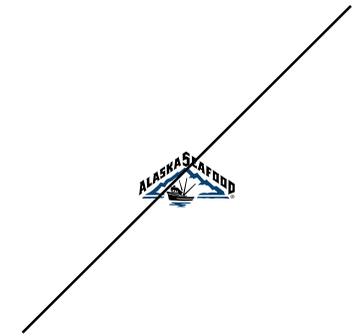
A. ロゴを部分的または完全に変更したり、他の要素を加えたりしないでください。



B. 寸法を変えたり、傾けたり、ロゴまたは要素を回転させたりしないでください。しないでください。



C. 書体を変更しないでください。



D. 推奨サイズよりも小さいロゴは使用しないでください。32ページを参照。



E. 色を変えないでください。



F. ロゴに文言は加えないでください。



G. ごちゃごちゃした背景やロゴとの対照性が低い背景の上にロゴを配置しないでください。



H. ロゴにはいかなるフィルター効果（すなわち「影付き」や「光彩」）も用いないでください。

アラスカシーフードの代替ロゴ： 消費者に対して使用ウェブサイトURL入り

ロゴマークおよびタグラインとウェブサイトのURLを組み合わせる場合は、すべてのコミュニケーションにおける一貫性を保つために、必ずこれらのガイドラインに従ったフォント、サイズ、配置を使用します。



Wild, Natural & Sustainable[®]
websitename.com

ウェブサイトのURLは、タグラインと同じサイズの Pluto Sans Mediumで挿入し、水平方向に中央揃えで配置します。

代替ロゴ： 魚種名入りロゴマーク

ロゴマークと魚介類の種名を組み合わせる場合は、すべてのコミュニケーションにおける一貫性を保つために、必ずこれらのガイドラインに従ったフォント、サイズ、配置を使用します。



**Wild Alaska
Pollock**

$\frac{1}{8} X$
 $\frac{1}{8} X$

魚種名はロゴの真下に、ロゴの縦サイズの8分の1の余白を設けて中央揃えで配置するものとします。フォントはPluto Sans Mediumを使用し、大文字の高さをロゴの縦サイズの8分の1に合わせます。



**Wild Alaska
Salmon**

魚種名の幅は、ロゴの幅を超えてはいけません。1行に収まらない場合は、2行に分けて配置します。

バリエーション



**Wild Alaska
Pollock**

単色



**Wild Alaska
Pollock**

反転



**Wild Alaska
Pollock**

囲み

カラーパレット (使用色彩群)

私たちのカラーパレットは、アラスカシーフードというブランドを構成する重要な要素です。アラスカシーフードという存在の本質を表現し、情報の受け手が私たちに抱く印象のトーンを設定するために使用します。

私たちのパレットは、アラスカの自然環境からインスピレーションを得た6つの色調で構成されています。パレット内の個々の色調は、互いが引き立て合い、さまざまなデザインに対応できるように入念に選ばれました。これらの色調は何よりも、アラスカシーフードというブランドの根底にある価値観を支えるものです。

挙げられているさまざまな色番号は、それぞれ異なる制作工程で使用されます。

PMS- 「スポット」カラー (特色) と呼ばれ、「単色」の工程で使用します。

CMYK- インクジェット印刷およびプロセス印刷に使用するカラープロファイルです。

RGB- スクリーンおよびモニターと、ウェブ関連またはデジタルのあらゆる素材に使用するカラープロファイルです。

HEX- スクリーンおよびモニターと、ウェブ関連またはデジタルのあらゆる素材に使用するカラープロファイルです。

PRIMARY



PMS 7694
CMYK 100, 80, 30, 16
RGB 10, 66, 111
HEX #0A426F

ACCENT



PMS 563
CMYK 60, 5, 36, 0
RGB 101, 186, 175
HEX #65BAAF

PMS 7690
CMYK 88, 48, 14, 0
RGB 0, 117, 169
HEX #0075A9

SUPPORTING



PMS 166
CMYK 5, 82, 100, 0
RGB 230, 83, 0
HEX #E65300

PMS 2905
CMYK 42, 8, 0, 0
RGB 141, 198, 232
HEX #8DC6E8

PMS 5455
CMYK 25, 13, 11, 0
RGB 190, 204, 213
HEX #BECCD5

色の使い方

色は、私たちが情報の受け手に向けて作り出そうとする雰囲気大きな影響を及ぼします。カラーパレットが確実に正しく使用されるように、特定のコミュニケーションカテゴリーに応じた雰囲気と色調を指定する配色比率の例はここに示す通りです。

消費者に対して行うコミュニケーションについては、高揚感がありカラフルで表現豊かな配色を推奨しています。

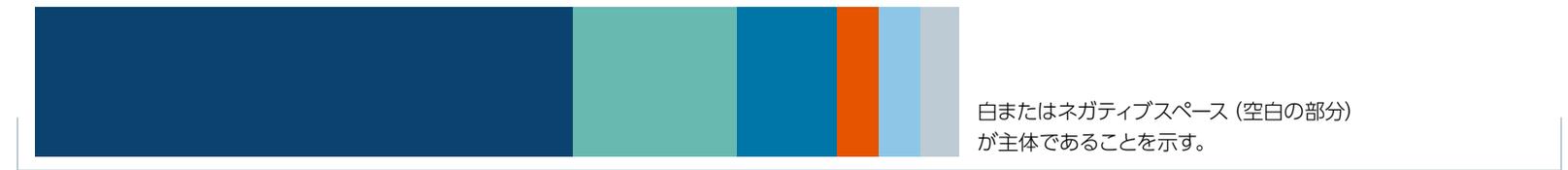
このように配色比率を微妙に変えることで、情報の受け手に最適なビジュアルスタイルを生み出します。こうすることで、ブランドという大枠の本質を保ちながら、月並みなカラーパレットから脱却し、分野ごとに強調すべきアイデンティティに対応することができるのです。

ここに示した配色比率は、ブランド名を冠したコンテンツを制作する際の参考として使用するものとします。

色の濃淡

多様性と柔軟性を高めるために、ブランドカラーは濃淡を変えて使用することもできます。右に示した推奨される色調を参照してください。

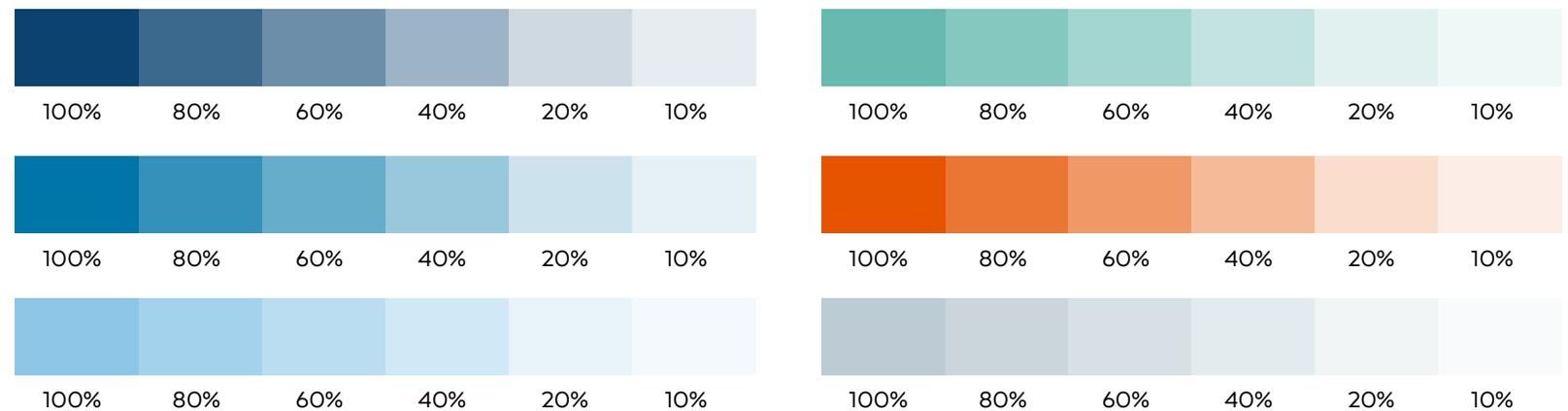
業界に対して使用



消費者に対して使用



推奨される色調





写真／動画

魅力的で生き生きとした写真は、アラスカシーフードというブランドを構成する重要な要素の一つです。食品としてのアラスカシーフードと、漁の様子や漁師たち、そして美しい風景などアラスカのイメージが融合した印象を与えるような写真、というのが多角的なストーリーを物語るための基本的な在り方です。

写真と動画のスタイル

アラスカシーフードのイメージを作るのはロゴだけではありません。デザインの手法、コンセプト、アイデア、そして数多くの中核的な要素から構成されたアイデンティティが相まって、独特の印象を生み出します。

アラスカシーフードマーケティング協会では可能な限り、オリジナルの写真と動画を使用します。そして、許可を得た写真のみをクレジット付きで使用します。

外部から購入する写真素材（ストックフォト）の使用は最小限に抑えるものとします。むしろ、ありきたりな概念にとらわれることなく、創造性を発揮して構いません。写真撮影が必要な場合は、自然な印象を生み出すことと、陳腐なポーズや効果を避けることを心掛けてください。私たちのあらゆる写真は、人々の個性とその行動や環境を通じて、私たちのブランドの特性を支えるものです。どうすればその画像でアラスカについての「より大きなストーリー」を伝えることができるのかを常に考えましょう。

アラスカシーフードが使用する画像

- 個性がある
- 真正性がある
- 「現場」を正しくとらえる
- 風景や漁の様子獲、食材やそれぞれの魚種を盛り込みながら、その土地らしさがある
- できるだけアラスカらしさを感じさせる
- ありふれた印象を与えない
- 食材や料理は、ピュアで、おいしそうで、遊び心を感じさせる
- 広告画像的ではない
- （長期的に）見た目の一貫性がある
- 視覚的に説得力があり、魅力的で、一貫性がある
- 信憑性を示している
- 視覚的な隠喩にも配慮されている
- 清潔で、安全でない食品の取扱いを暗示するような、血やサビ、汚れを一切感じさせない
- 独特である（風変わりでもさえあるが、私たちの基本姿勢に反する不適切なものではない）
- あらゆるマーケティング素材において繰り返し使用される
- 漁師やアラスカ州、それぞれのコミュニティ意識を表現するような、アラスカの人々が「私たちのもの」として受け入れることができる画像であること
- 海とそこに生息するあらゆる生物に対して徹底的な敬意を示している
- 世界でもほとんどの人々が目にする機会のないアラスカの姿を強調している
- 配慮がなされていてかつ、意志があること
- アラスカ現地の人々だけに伝わればよいのではなく、国際的にも通用する
- 動きのない場所ではなく、動きのある場所を想起させる
- 多様性がある。アラスカのステレオタイプなイメージや、標準的な食材や料理、限定的な文化を想起させるものではないこと



風景

氷河、山脈、海、動物といった、アラスカならではの大自然の風景を強調するような画像を使用します。わざとらしい、演出された印象を与えるようなものではなく、偽りのないありのままの自然を、素朴で職人的な感覚をもって見る人に向けて表現するようなものでなければいけません。

食・料理の写真

食や料理の写真は、どのようなレシピの写真であっても、食欲を喚起し、インスピレーションの発露となるようなものであるべきです。主役となるイメージは、生または加熱済みのおいしそうそれぞれの魚種単独の画像です。レシピの画像は、それが単純な構成であっても意向を凝らした構成であっても、アラスカ産シーフードを目立たせ、料理の主役として強調するようなものであるべきです。小道具を多用しすぎず、さりげないスタイリングで撮影し、おいしそうに見えるようにします。スタイリングと背景の要素は、その画像を観る受け手にとって最適なものであることが重要です。





漁の様子

写すべきもの

- アラスカの漁師たちが真摯に漁に向き合う様子
- 漁獲作業中のショット
- 過酷な天候下の荒波や、美しい快晴
- さまざまな漁場、漁法
- 自然なセッティング

写すべきではないもの

- 魚を踏んでいる姿、魚が粗暴に扱われているように見える様子、血、サビ、汚れ、油、喫煙している漁師、飲酒を想起させるような様子
- 船上や波止場で魚を持たずにポーズを取る漁師を使用することは控え、自然な漁獲プロセスの中で魚を手をしている、または作業をしている漁師に焦点をあてます

魚種

生なのか加熱済みなのか、魚丸ごとなのか
フィレなのかを問わず、シーフードがおいし
そうで、高い品質であることが伝わるイメ
ージを使用します。イメージの主役が常に
シーフードであることを大事にします。シン
プルですっきりしたスタイリングや背景を
使用し、小道具は使いすぎないようにしま
す。



イラスト／図像

わたしたちの視覚的なブランドアイデンティティにおいて、アイコンや図表、イラストも重要な柱です。これらの要素は、親しみやすくなおかつ端的で、品質の高さを伝え、楽天的な印象を与えるものであるべきです。

私たちは、流行を追ったり、抽象的であったり、過度にマンガ的であったりするのではなく、シンプルで時代を問わない表現をすることに努めています。アイコンや図表、イラストは、私たちのストーリーを表現するための助けになるべきものであり、それ自体がストーリーであるわけではありません。たとえば、水産業界でいうところの製品や加工などについて表現する際に使用されるものです。料理やアラスカの人々などが写真に映し出されるべき要素であることとは違います。補助的なアートワークには、11ページで概説したブランドパーソナリティを反映させるものとします。

……アイコンや図表、イラストは、私たちのストーリーを表現するための助けになるべきもの……

3.0 実用例

ブランドアイデンティティ&
スタイルガイドライン

47~60ページ



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード



実用例

次ページ以降では、具体的なコミュニケーションの例を取り上げ、すべての要素が一体となったときにどのように機能するのかを視覚的に例示します。一部の例はテンプレートとして入手することができます。また、ここまでで個別的に取り上げていないコミュニケーションの要素についての方針を示すテンプレートとして利用することもできます。そのようなテンプレートとして利用する際は、コミュニケーションの相手の立場に立ち、内容や主題を効果的に伝えられるよう、それぞれの要素を上手に活用してください。本ガイドで強調してきたように、優れたデザインの原則や効果的なコミュニケーションの慣行、そしてブランドコミュニケーションにおける一貫性に注意深く配慮することが求められています。

ブランディング要素の活用方法がわからない場合、まずはこのセクション全体を参照してください。それでも解決しない場合は、ASMIの担当者またはASMIコミュニケーション・プログラム (ASMI Communications Program) のスタッフまでお問い合わせください。

アラスカシーフードとアラスカシーフードマーケティング協会のためのコミュニケーションを行うすべての関係者の最大の目的は、アラスカの水産資源の経済的価値を高めるという使命の実現のために団結して力を合わせることです。その使命に忠実であり続けること、そしてブランドガイドラインをしっかりと守ること。そうすることで、このブランドに対する理解と認識は向上していくことでしょう。

文書フォーマット

ビジネスコミュニケーション全体を通じて一貫性を保つことは、マーケティングコミュニケーションの場合と同様に重要です。あらゆるビジネスレターで使用できる Microsoft Word テンプレートを用意しました。このレターヘッドは、内部・外部から参加者が集まる会議の予定表にも使用できます。



Wild,
Natural &
Sustainable®

Alaska Seafood Marketing Institute
311 N. Franklin Street, Juneau, AK 99801-1147
907-465-5560 / 800-478-2903
info@AlaskaSeafood.org

August 28, 2020

SUBJECT: Lorem Ipsum Dolorsit Amet

Dear Consectetur Adipiscing,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Bibendum ut tristique et egestas quis. Feugiat vivamus at augue eget arcu dictum varius duis. Eu mi bibendum neque egestas. Ligula ullamcorper malesuada proin libero nunc. Malesuada bibendum arcu vitae elementum. Pharetra magna ac placerat vestibulum lectus mauris. Sit amet tellus cras adipiscing. At lectus urna duis convallis convallis tellus id interdum velit. Tristique et egestas quis ipsum suspendisse ultrices gravida dictum fusce. Phasellus egestas tellus rutrum tellus pellentesque eu. Pharetra massa massa ultricies mi quis hendrerit dolor magna. Commodo sed egestas egestas fringilla. Orci sagittis eu volutpat odio facilisis mauris. Nunc sed augue lacus viverra vitae congue. Suspendisse interdum consectetur libero id. Feugiat vivamus at augue eget arcu dictum varius duis. Dictumst quisque sagittis purus sit amet. Ut etiam sit amet nisl purus in mollis. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu dui vivamus. Elit ullamcorper dignissim cras tincidunt lobortis.

Lectus urna duis convallis convallis tellus id interdum velit. Lorem mollis aliquam ut porttitor leo a diam sollicitudin. Ullamcorper dignissim cras tincidunt lobortis feugiat vivamus at augue. Pellentesque sit amet porttitor eget dolor morbi. Molestie a iaculis at erat. Congue eu consequat ac felis donec et odio. Nulla aliquet porttitor lacus luctus accumsan. Urna nunc id cursus metus aliquam eleifend mi in nulla. Porta nibh venenatis cras sed felis eget velit aliquet.

Egestas quis ipsum suspendisse ultrices gravida dictum. Dolor purus non enim praesent elementum. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. Consectetur lorem donec massa sapien faucibus et molestie ac feugiat. Facilisi etiam dignissim diam quis enim. Interdum consectetur libero id faucibus nisl. Elementum pulvinar etiam non quam lacus suspendisse faucibus. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida dictum fusce. Nunc non blandit massa enim nec dui. Commodo viverra maecenas accumsan lacus.

Ac placerat vestibulum lectus mauris ultrices eros. Sed blandit libero volutpat sed. Volutpat consequat mauris nunc congue nisi vitae suscipit tellus. Aliquam faucibus purus in massa tempor nec feugiat nisl. Elementum pulvinar etiam non quam lacus suspendisse. Ac tortor vitae purus faucibus. Aliquam ultrices sagittis orci a scelerisque purus semper eget. Quam vulputate dignissim suspendisse in est ante in nibh mauris. Faucibus scelerisque eleifend donec pretium vulputate sapien nec sagittis. Felis donec et odio pellentesque diam volutpat commodo sed.

Best regards,

Placerat Vestibulum,
Lectus Mauris Ultrices Eros

AlaskaSeafood.org



Name Last Name
Title To Go Here
nlastname@alaskaseafood.org

Office 907-465-5577 Alaska Seafood Marketing Institute
Office 800-478-2903 311 N. Franklin Street, Suite 200
Call 907-209-5555 Juneau, AK 99801-1147

Wild, Natural & Sustainable®
AlaskaSeafood.org



Alaska Seafood Marketing Institute
311 N. Franklin Street, Juneau, AK 99801-1147



Wild, Natural & Sustainable®

AlaskaSeafood.org



電子メール署名



姓名

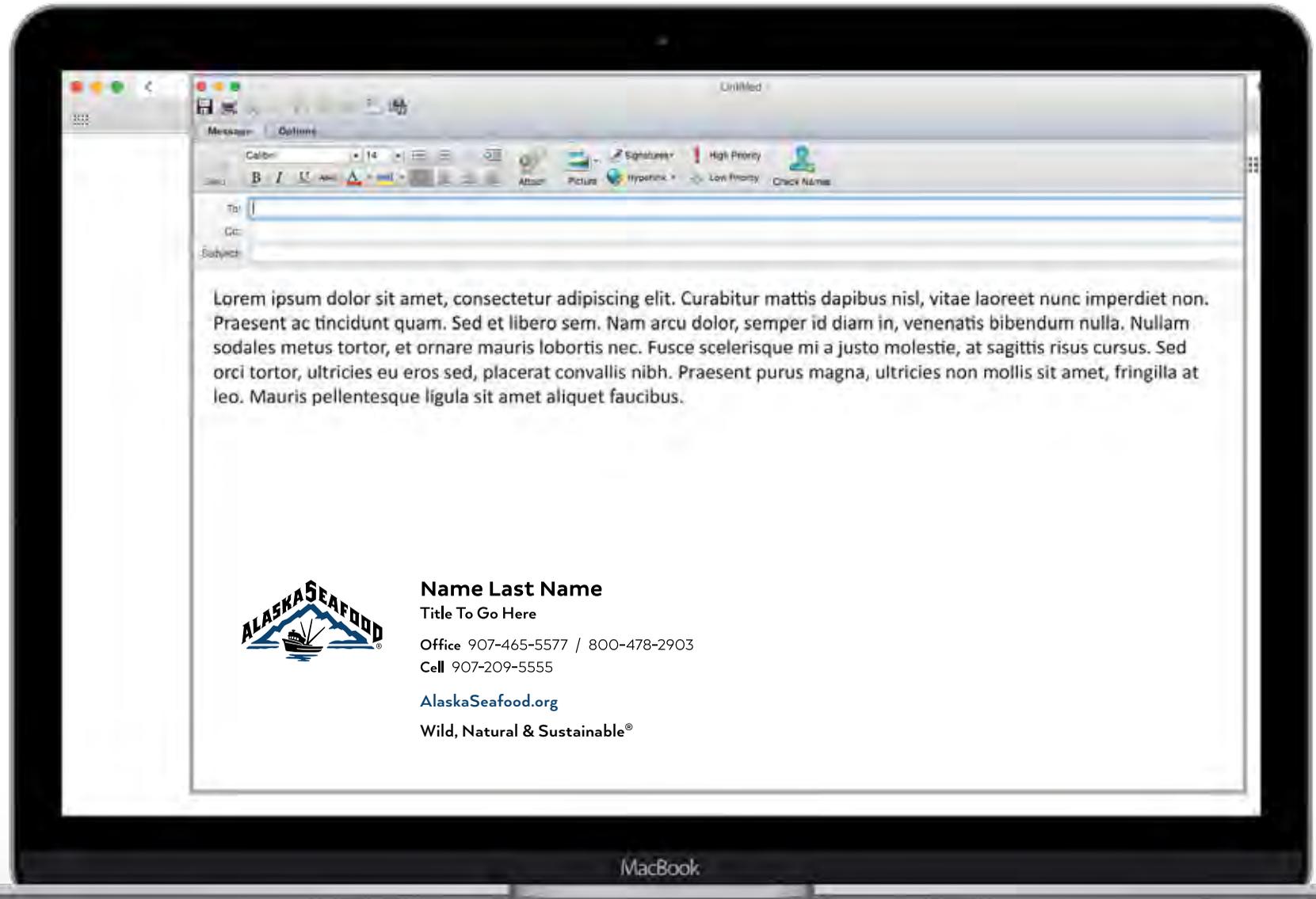
ここに肩書を入れる

オフィス 907-465-5577/800-478-2903

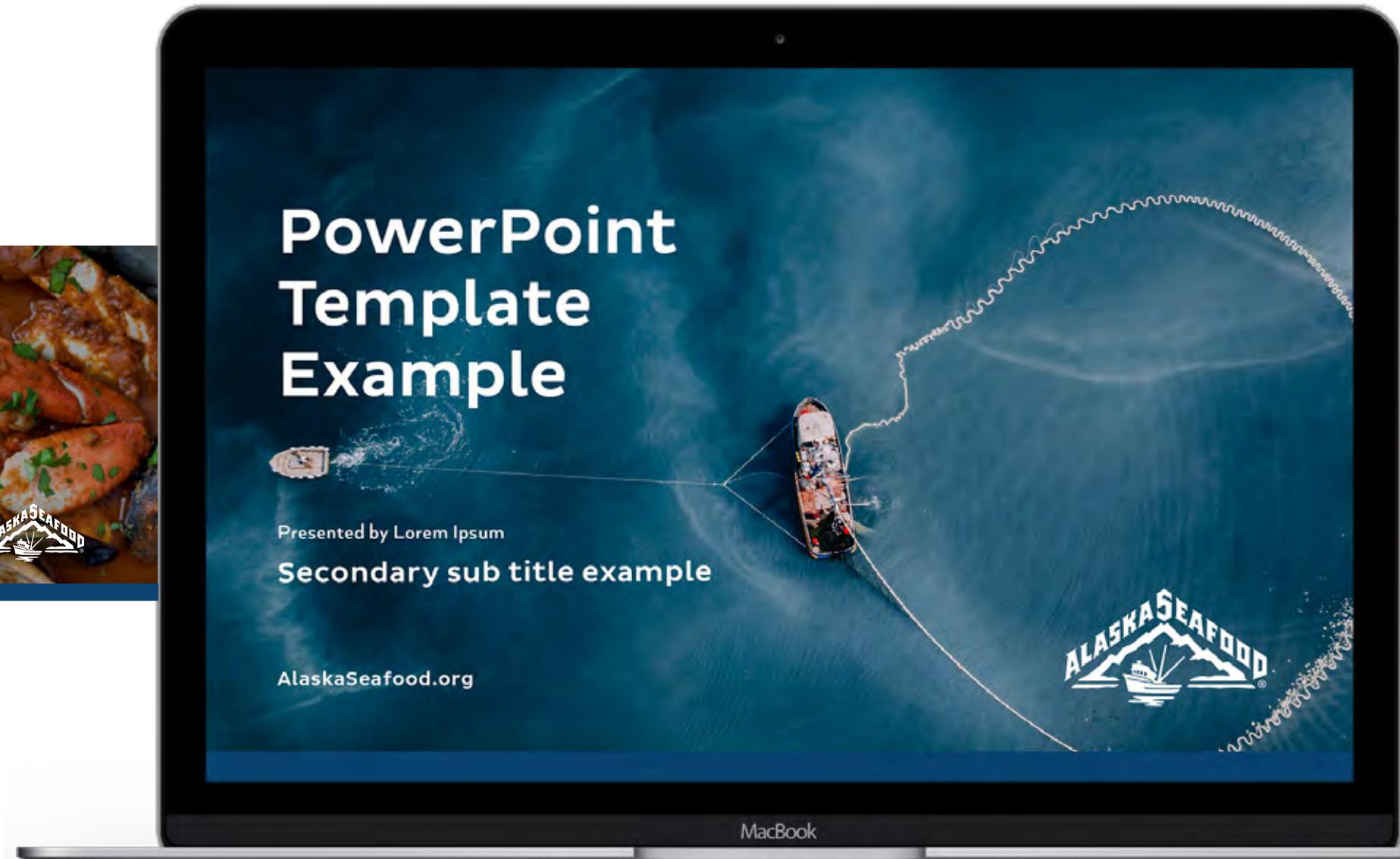
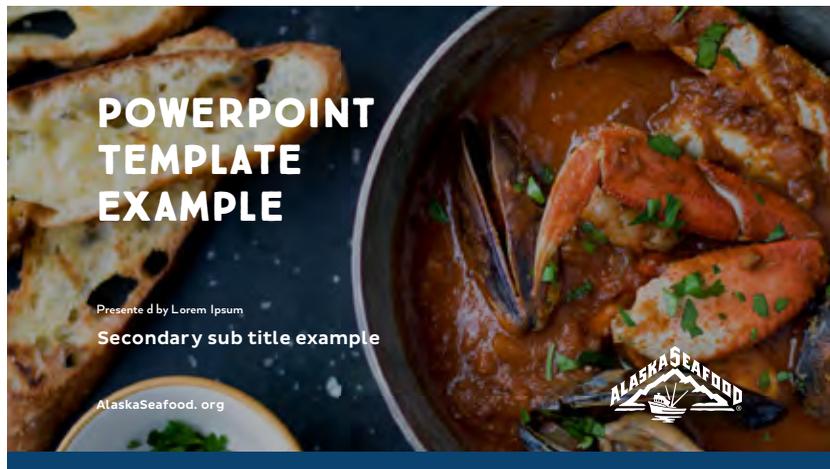
携帯電話 907-209-5555

AlaskaSeafood.org

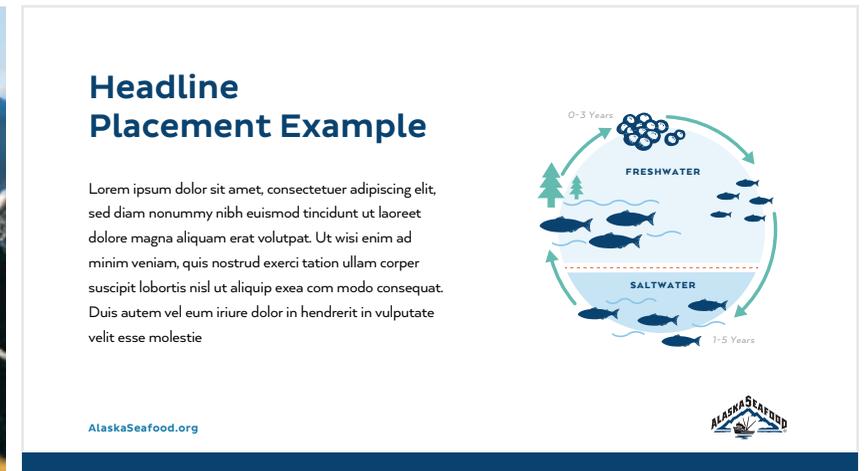
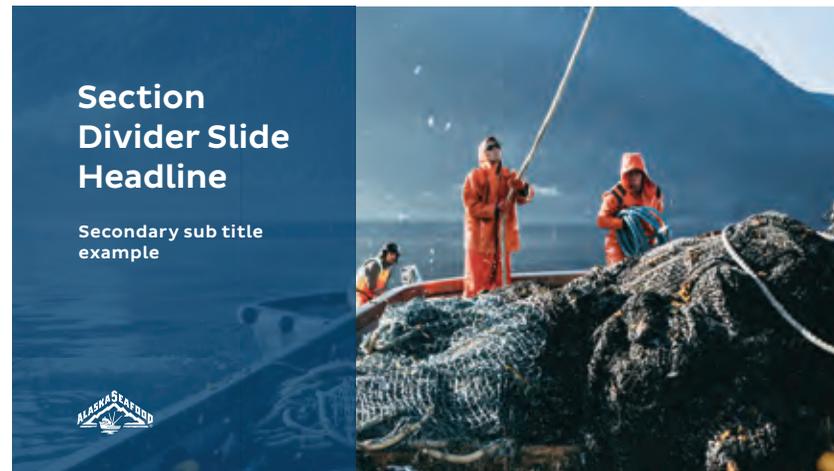
Wild, Natural & Sustainable®



PowerPoint テンプレート



PowerPoint テンプレート



PowerPoint テンプレート

Divider Slide Headline

AlaskaSeafood.org

**BLOCK QUOTE EXAMPLE
FOR QUOTES OR A
SINGLE STATEMENT/
SENTENCE OF GREATER
IMPORTANCE.**



Headline Placement Example

AlaskaSeafood.org

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- Adipiscing elit sed diam nonummy nibh
- Euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
- Aliquam erat volutpat wisi enim ad
- Minim veniam quis nostrud exercitation



Headline Placement Example

AlaskaSeafood.org

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- Adipiscing elit sed diam nonummy nibh
- Euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
- Aliquam erat volutpat wisi enim ad
- Minim veniam quis nostrud exercitation



Large single statement or title placement example

AlaskaSeafood.org



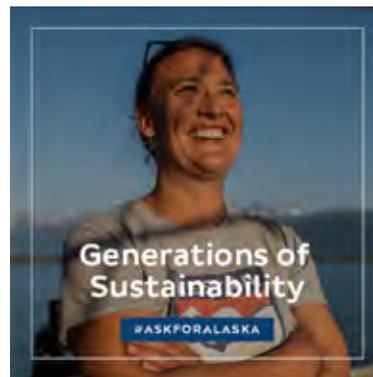
ノベルティ



ノベルティ



ソーシャルメディア



印刷広告

Wildly Good!

Give your customers what they want — real food that's healthy, delicious, and sustainable. There's no end to what's good about wild-caught seafood from Alaska.



The Alaska Seafood Marketing Institute is your resource for wild seafood — nutrition, merchandising materials, training, recipes and more. Visit alaskaseafood.org



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTET



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mi nim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl, lorem ipsum dolor sit amet, consecte tuer adipiscing elit, sed diam nonummy.



Keep Alaska's Fisheries 100% Sustainable



Responsible fisheries management is a partnership between the commercial fishing industry and state and federal agencies. Alaska's seafood stakeholders appreciate your fine work to keep Alaska's fisheries sustainably managed.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER?

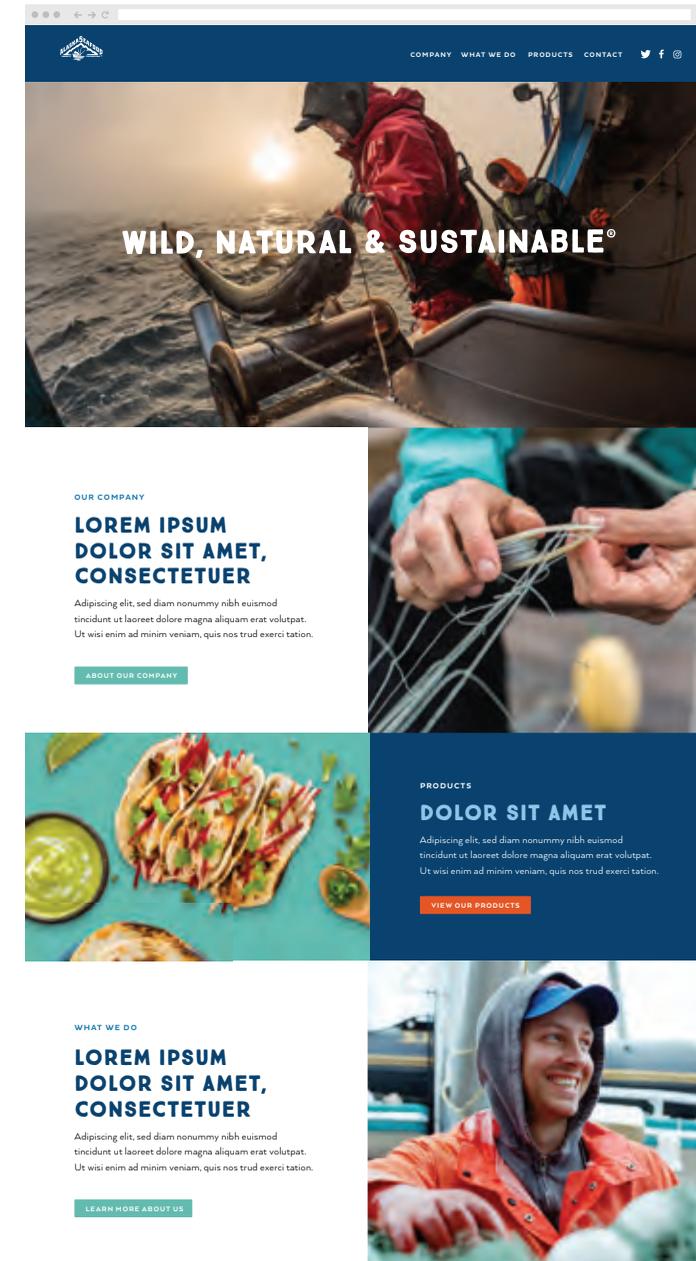
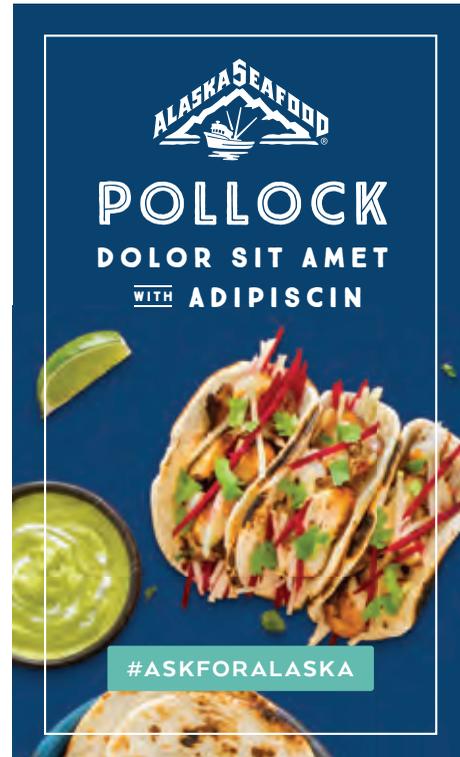



Lorem Ipsum Dolor Sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nos trud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Wild, Natural & Sustainable®

ウェブ



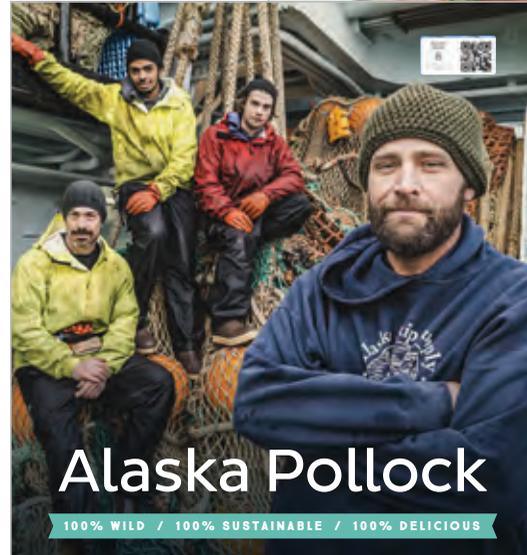
店頭販促物

Alaska Salmon

100% WILD / 100% SUSTAINABLE / 100% DELICIOUS



#AskForAlaska



Alaska Pollock

100% WILD / 100% SUSTAINABLE / 100% DELICIOUS

ALASKA SEAFOOD Wild, Natural & Sustainable®

#AskForAlaska



Wild Alaska Pollock

ALASKA SEAFOOD

Wild Alaska Pollock

100% WILD / 100% SUSTAINABLE / 100% DELICIOUS

ALASKA SEAFOOD

Wild Alaska Sockeye Salmon

ALASKA SEAFOOD

#ASKFORALASKA

Wild, Natural & Sustainable®

From responsibly managed fisheries in Alaska

Adheres to internationally accepted seafood standards

Sustainability is written into the Alaska state constitution

Lorem ipsum dolor sit amet

外部パートナー／第三者の使用



動画

Delicious Recipes with Alaska Seafood



Cook It Frozen! How-to Series



Alaska Seafood 101





**Wild,
Natural &
Sustainable®**

ALASKA SEAFOOD MARKETING INSTITUTE OFFICE

311 N. Franklin Street Suite 200
Juneau, AK 99801-1147

Tel: (800) 478-2903 or (907) 465-5560
info@alaskaseafood.org