



【ASMI だより: 第 6 号】アラスカシーフードマーケティング協会

師走の候 平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

今年も残すところ、1 カ月をきり、皆さまも年末に向け忙しく過ごされていることと存じます。
2021 年は、続くコロナ禍で様々な事が制限され、生活様式も大きく変わり激動の一年だったように思います。

さて、ASMI だより第 6 号では、アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI) 日本事務所の最新の活動事案についてご案内させていただきます。

ご多用の事と存じますが、是非ご一読いただけますと幸いです。

なお、ASMI だよりの配信をご希望のアドレスがございましたら、[アラスカシーフードマーケティング協会 日本事務所 \(株\)xpd](#)までご連絡ください。

アラスカシーフードマーケティング協会 日本事務所

祝 40 周年！アラスカシーフードマーケティング協会

今年、アラスカシーフードマーケティング協会は、設立から 40 年という節目の年を迎えました。
長きに渡り活動ができましたのも皆さまからご支持いただけたからこそと感謝の気持ちでいっぱいです。

これに甘んじることなく、引き続き皆様にとって有益となる活動を行って参ります。
今後とも変わらぬご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

★40 周年 特別ロゴ★



アラスカ産シーフードをサステイナブルなお歳暮ギフトとして そごう西武にてお取り扱いいただきました

12月24日までの期間、アラスカ産シーフード(ズワイガニ、数の子、明太子、銀だら、天然紅鮭など)計13品を、上質でサステイナブルなお歳暮ギフトとしてそごう西武のお歳暮ギフトセンター及び、オンラインにてお取り扱いいただいております。

[SEIBU SOGO e.デパート](#)

第23回 ジャパン・インターナショナル・シーフードショーに参加

2年ぶりの参加となる今年は、アラスカ産のサステナビリティと、RFM(責任ある漁業管理認証)をテーマに、オリジナル動画や資料を活用してご紹介いたしました。

[第23回 ジャパン・インターナショナル・シーフードショーに出展しました](#)



人気レシピサイト Nadia とコラボレーションし、インスタライブを実施

Nadia のインスタアカウント(@recipe.nadia)にて、人気料理家の神田えり子さんによるアラスカ産赤魚を使ったのびやベースの作り方のデモンストレーションのインスタライブを実施いたしました。インスタライブの様子は1か月間 Nadia の IGTV からご覧いただけます。

さらに Nadia のウェブサイトにて、連載企画も実施しております。11月30日(金)から半年間に渡り、人気料理家2名が考案したアラスカ産シーフード(銀だら、真だら、ホツケ、明太子、数の子、ちくわ)6種類を使った手軽でおいしいレシピを毎月4レシピずつ公開して参ります。

[Nadia インスタグラム](#)

[「100%天然だから美味しい！アラスカシーフードをもっと食卓に」連載企画](#)



.....

ASMI 公式インスタグラムで掲載する商品を大募集！

アラスカシーフードマーケティング協会の公式インスタグラムでは、アラスカやアラスカ産シーフードについて、様々な視点から情報発信を行っております。

その中でも人気のコンテンツ「[#アラスカシーフードレポ](#)」は、ASMI のスタッフがアラスカ産シーフードを使った商品を実際に試食し、その味わいはもちろん、商品特長についても紹介するというもの。

この度、この人気コンテンツ「[#アラスカシーフードレポ](#)」にてご紹介可能な商品を大募集いたします。

掲載の条件は「①アラスカ産シーフードを使った商品であること」「②消費者が手軽にご購入できること」のこの2点だけ。ぜひ、貴社の商品ご紹介にこの機会をご活用ください。

たくさんのご応募お待ちしております！

ASMI 公式インスタグラム: [@alaskaseafoodjapan](#)

=====

【お問い合わせ先】

アラスカシーフードマーケティング協会(株式会社 xpd 内)

E-mail: ASMIJapan@xpd-inc.co.jp