



## 【ASMI だより: 第 10 号】アラスカシーフードマーケティング協会

小寒の候 平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

旧年中はお世話になりありがとうございました。

新しい年を迎え、皆さまに於かれましてはお忙しい日々をお過ごしのことと存じます。

今年はさらに皆さまと直接お会いする機会を増やし、意見交換や情報交換ができるような充実した一年にしたいと思っております。

2023 年もアラスカシーフードマーケティング協会をよろしく願いいたします。

さて、ASMI だより第 10 号では、アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI) 日本事務所の最新の活動事案についてご案内させていただきます。

ご多用の事と存じますが、是非ご一読いただけますと幸いです。

なお、ASMI だよりの配信をご希望のアドレスがございましたら、[アラスカシーフードマーケティング協会 日本事務所 \(K&L inc.\)](#)までご連絡ください。

アラスカシーフードマーケティング協会 日本事務所

=====

### 2 月開催のスーパーマーケットトレードショーに出展決定！

2 月 15 日 (水) ~ 17 日 (金) の期間、幕張メッセで開催される「スーパーマーケットトレードショー 2023」に出展いたします。

会場ブース内では、サステイナブルなアラスカシーフードについてご紹介する他、当協会が提供する販促サポートをよりイメージしていただけるよう「アラスカフェア売り場」を再現する予定です。

また、期間中は ASMI Sustainability/Certification アドバイザーの Susan Marks がブースに常駐する予定です。エコラベルの使用に料金が発生しない第三者認証プログラム、「責任ある漁業管理認証」についてのセッションを希望される方は事前に当協会までお知らせください。RFM 認証に関する様々な質問について Susan Marks が丁寧にお答えいたします。

開催日時: 2023年2月15日(水)~17日(金)  
10:00~17:00 (最終日は16:00まで)  
会場: 幕張メッセ  
コマ番号: 2-108

皆さまのご来場を心より、お待ちしております。

\*.....\*

## 東西人気の屋外イベントに参加し、アラスカ産魚卵をPRいたしました

11月後半に開催された「JAPAN FISHERMANS FESTIVAL @日比谷公園」と「ごこばの朝市 @大阪市中央卸売市場」のイベントに参加いたしました。

- 11月17日~21日に日比谷公園で4日間開催された「JAPAN FISHERMANS FESTIVAL」は延べ172,000人が来場し、連日大変賑わいました。当協会は、毎年一番人気の「こぼれいくら丼」のブースに協賛。アラスカ産いくらを贅沢に盛った華やかな一皿は、テレビや新聞などの多くのマスメディアで取り上げられました。



- 11月27日に大阪市中央卸売市場で開催された「ごこばの朝市」では、アラスカ産数の子の試食ブースを出展。「アラスカ産数の子とクリームチーズのクロスティーニ」を来場者の皆さまに楽しんでいただきました。また、「数の子おじさん」による「数の子講座」も実施され、漁場の異なる数の子の食べ比べや数の子クイズで盛り上がりました。



アラスカ産いくらと数の子を通して、アラスカ産シーフードの魅力を大勢の来場者にアピールすることができました。

関係者の皆様、ご来場くださった皆様、ありがとうございました！

\* \* \* \* \*

## 日本オリジナル“アラスカ産明太子”の販促用の素材を提供しています

アラスカ産スケコを取り扱うメーカーの皆様にご活用いただける販促用の写真と動画を提供しています。今回提供を開始する写真と動画は、もんじゃ焼きやお好み焼き、手巻寿司、パスタやパンなどで、調理法や活用法のご提案に活用が可能です。国内での営業や、販促活動はもちろん、海外市場開拓の際にもお役立てください。

活用をご希望の方は [ASMIJapan@klt.co.jp](mailto:ASMIJapan@klt.co.jp) まで、お気軽にお問合せください。



\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*

## アラスカ産シーフードの喫食意向に関する消費者調査を実施いたしました

2022年9月下旬に日本国内に住む20代から60代の男女1,000名の消費者を対象に、「アラスカ産シーフード」に関するオンライン調査を実施いたしました。

100%天然でサステイナブルなアラスカ産シーフードに対して、約85%の消費者が「食べたい」「やや食べたい」と回答した他、パッケージに「アラスカ産」の文字やアラスカ産を示すロゴを貼付された商品についても80%以上の消費者が買いたいと回答しました。

本調査により、「アラスカ産」の明示や、アラスカシーフードロゴ(右)の表示が、皆様のアラスカ産水産物を原料とした商品の訴求力を増やすことが示されました。

アラスカシーフードロゴの商品への表示をご希望の場合は、ASMIJapan@klt.co.jpまでお知らせください。皆様のご連絡をおまちしております！



天然のおいしさを、アラスカから。  
サステイナブルシーフード

\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*...\*

## 日本各地のスーパーや量販店のアラスカフェアをサポートしております

アラスカシーフードマーケティング協会では、アラスカ産シーフードをお取り扱いのスーパーマーケットや量販店様の「アラスカフェア(アメリカフェア)」の実施を積極的にサポートしております。

10月～12月は、食品スーパー オオゼキ(41店舗)、イオン九州(25店舗)、ウジエスーパー(32店舗)、ゆめタウン(98店舗)にて、アラスカフェアを実施いただきました。「アラスカ産」を切り口としたポスターやPOPの提供などの販促をサポート、売り場を盛り上げました。



販促ツールのご提供をはじめ、チラシ協賛や試食販売など、積極的にサポートさせていただきます。

ご興味のある方は [ASMIJapan@klt.co.jp](mailto:ASMIJapan@klt.co.jp) まで、お気軽にお問合せください。

その他、販促ツールのお申込みも受付ております。詳しくは[こちら](#)。

\* \* \* \* \*

## レシピサイト Nadia のアーティスト 5 名とインスタライブを実施いたしました

人気レシピサイト「Nadia」とコラボレーションし、10月～12月の2カ月間にわたって、人気 Nadia アーティスト 5 名とともにアラスカ産シーフードを使ったレシピを紹介するインスタライブを全 5 回実施いたしました。

本の出版や各種 SNS で活躍する人気の Nadia アーティスト 5 名が考案したアラスカ産シーフードのおいしさを存分に味わうことができるレシピをご紹介いただきました。

過去にも Nadia アーティストとコラボレーションし数々のレシピ開発をして参りましたが、写真では伝わらないライブ感を体験いただける機会となりました。

インスタライブの様子は各 Nadia アーティストのインスタグラムのアーカイブよりご覧いただけます。

【第 1 回】 Nadia アーティスト: はる (@halu\_home) [明太子じゃがチー春巻き](#)

【第 2 回】 Nadia アーティスト: ラッコママ (@racco\_club) [シマホッケとじゃがいものガーリックレモンバター炒め](#)

【第 3 回】 Nadia アーティスト: 松山絵美 (@emi.sake) [紅鮭のスコップコロケ](#)

【第 4 回】 Nadia アーティスト: ちゃんちー (@chan.chan\_chii) [カニカマを使ったカニパンとカニ玉スープ](#)

【第 5 回】 Nadia アーティスト: りなてい (@rinaty\_cooking) [ゴールデンキングクラブと真だらの寄せ鍋と×の卵雑炊](#)

\* \* \* \* \*

## アラスカシーフードマーケティング協会 南米事務所よりお知らせ

水産商品の加工拠点の多様化は、年々その重要性を増してきています。そんな中ここ数年、ペルーやエクアドルなど南米各国の「水産物加工拠点」としての役割に大きな注目が集まっています。世界各国からこうした地域

に様々な水産原料が積み出され、付加価値商品に加工されたのち、世界中のマーケットに向けて輸出されています。

南米事務所では、2023年3月12日～14日までボストンで開催される「Seafood Expo North America」(<https://www.seafoodexpo.com/north-america/>)において、アラスカ産原料を使用した製品をお求めの事業者様と、南米に拠点を置く水産加工業者とを結びつけるビジネス・マッチングのための One-on-One Meeting を企画しています。現時点では、ペルーおよびエクアドルの6事業者がこのイベントに参加する予定です。

南米における新たな加工拠点の開拓にご興味のある日本の事業者様は、南米事務所ルセロ・フローレス (LFlores@riverglobal.net)、または [ASMIJapan@klt.co.jp](mailto:ASMIJapan@klt.co.jp) までご連絡ください。

=====

【お問い合わせ先】

アラスカシーフードマーケティング協会(株式会社 K&L 内)

E-mail: [ASMIJapan@klt.co.jp](mailto:ASMIJapan@klt.co.jp)

Web: <https://japanese.wildalaskaseafood.com/>

Instagram: @alaskaseafoodjapan

Facebook: <https://www.facebook.com/ASMIJapan/>

